



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2018

Dr. Oliver Ecke, MD Kantar TNS
Digitalradiotag Berlin, 3. September 2018

Auftraggeber:



Umsetzung:



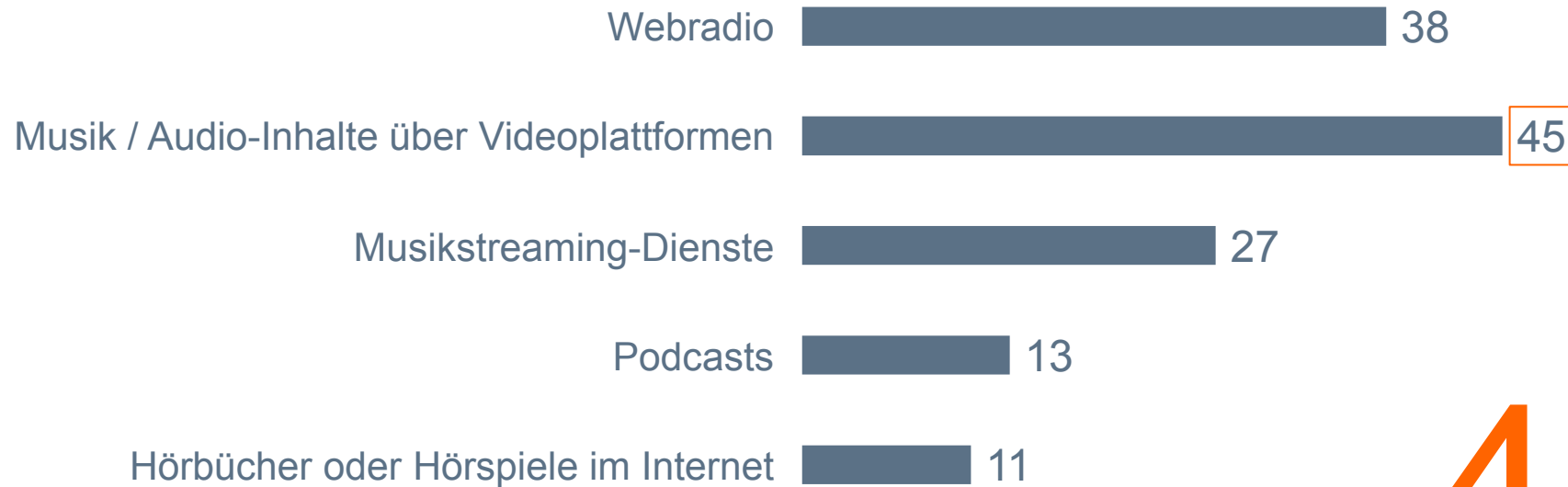


1

Nutzung Online-Audio-Angebote

Wie groß ist die Nutzung?

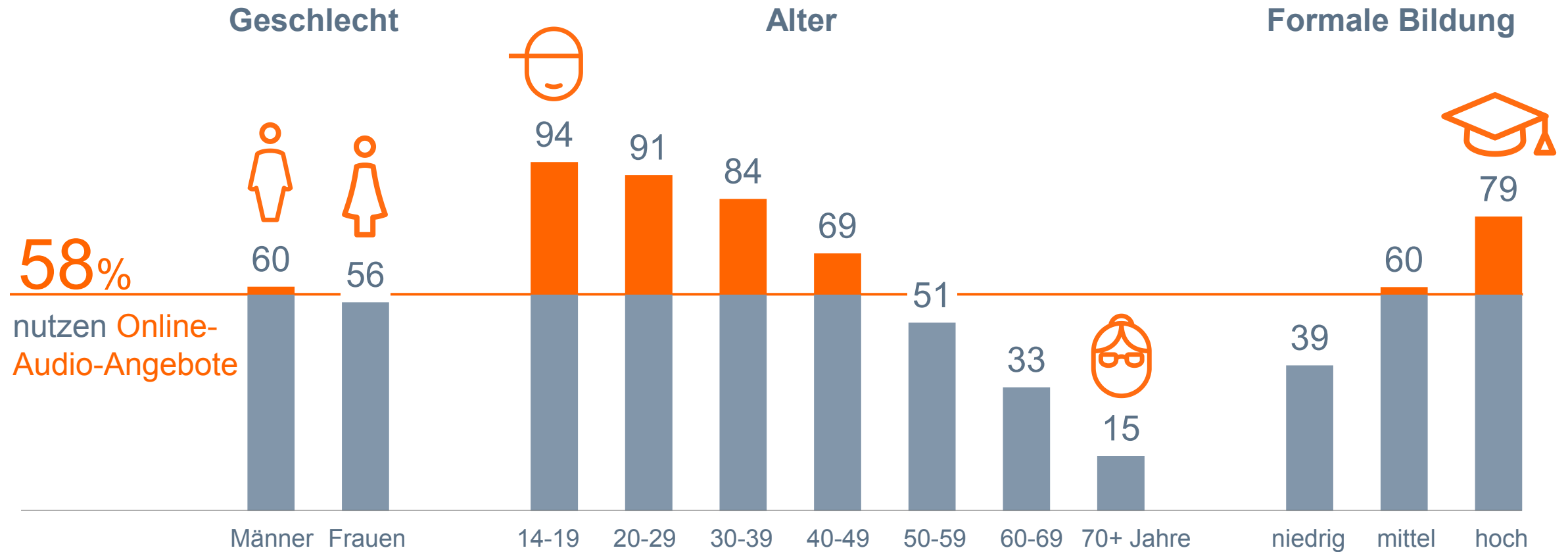
58% Online-Audio-Nutzer gesamt



40,9 Mio.

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

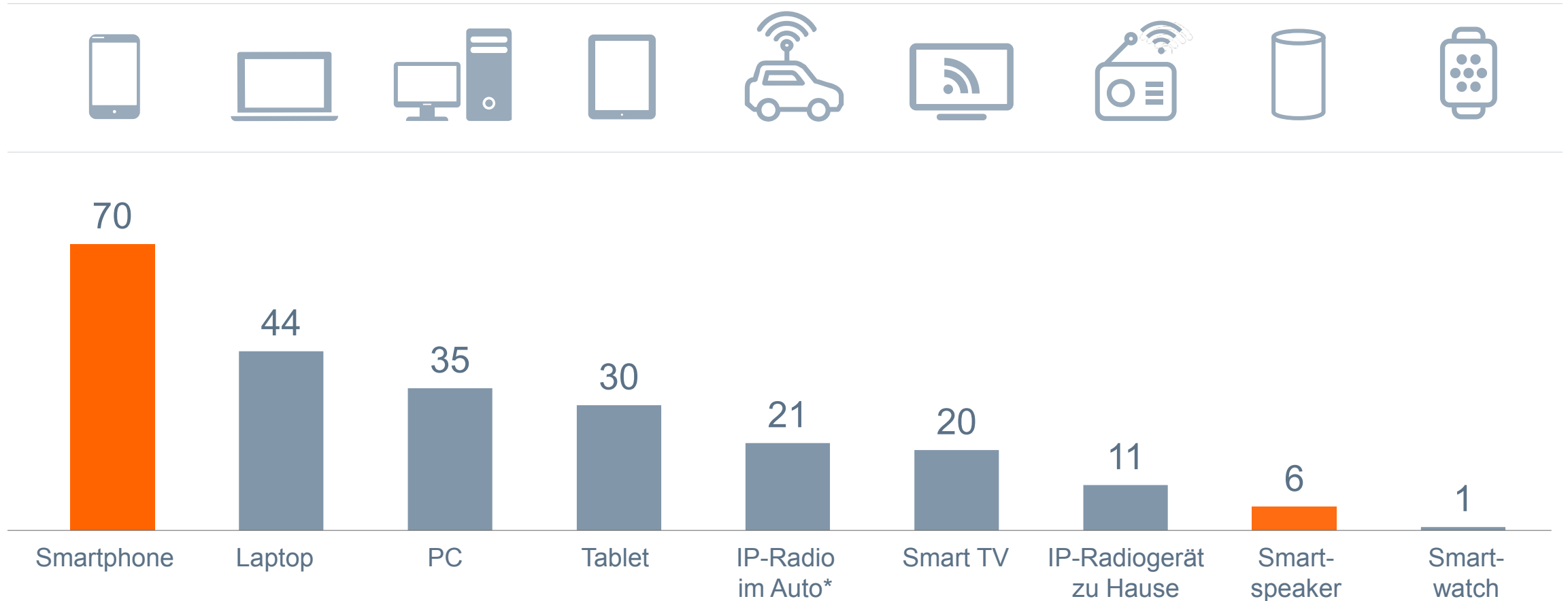
Wer nutzt Online-Audio?



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

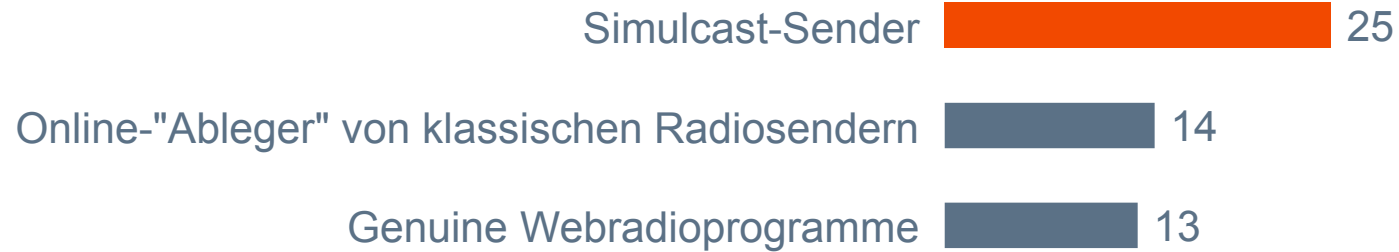
Über welche Geräte wird Online-Audio genutzt?

Basis: Online-Audio Nutzer



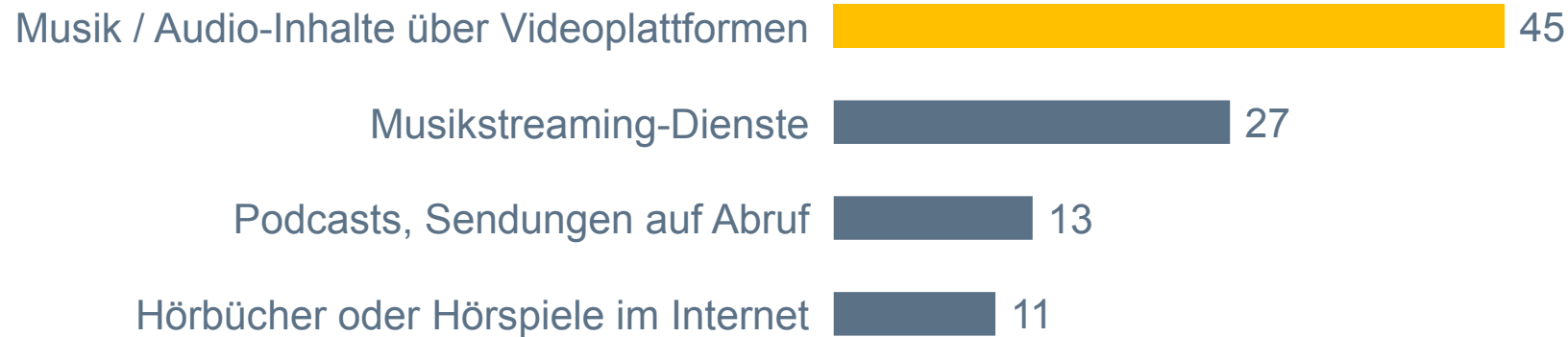
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Was wird live, was on demand genutzt?



Webradio-Nutzer gesamt

38%



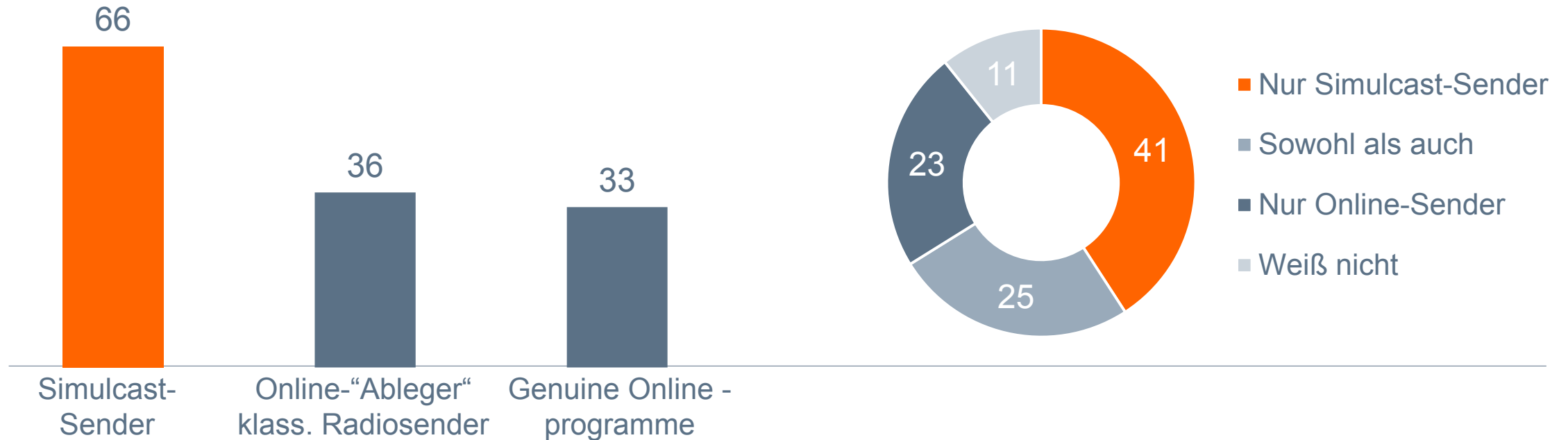
On-Demand-Nutzer gesamt

52%

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Webradio: Welche Art Radioprogramme werden genutzt?

Basis: Webradio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 26,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Webradio nutzen (n=3.221)

A man with a beard and short hair is shown from the chest up, wearing large white over-ear headphones. He is holding a smartphone in his right hand and looking down at it. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background is a blurred view of a city street with buildings and a bridge. The image has a light blue and white color scheme.

These 1:

**Online Audio und Webradio haben sich
im Massenmarkt etabliert.
Simulcast-Sender sind gut aufgestellt.**

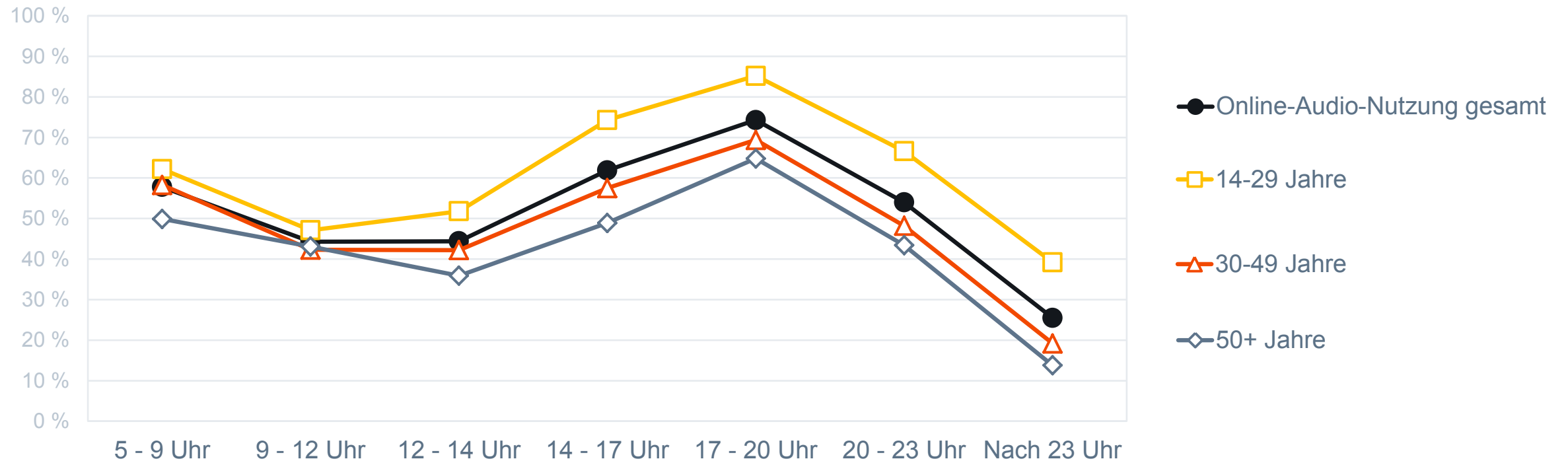
A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone in his hands with a slight smile. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background is a blurred view of a city street with buildings and a railing. The image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

2

Online Audio Nutzungsverläufe

Wie sieht die Online-Audio-Nutzung im Tagesverlauf aus?

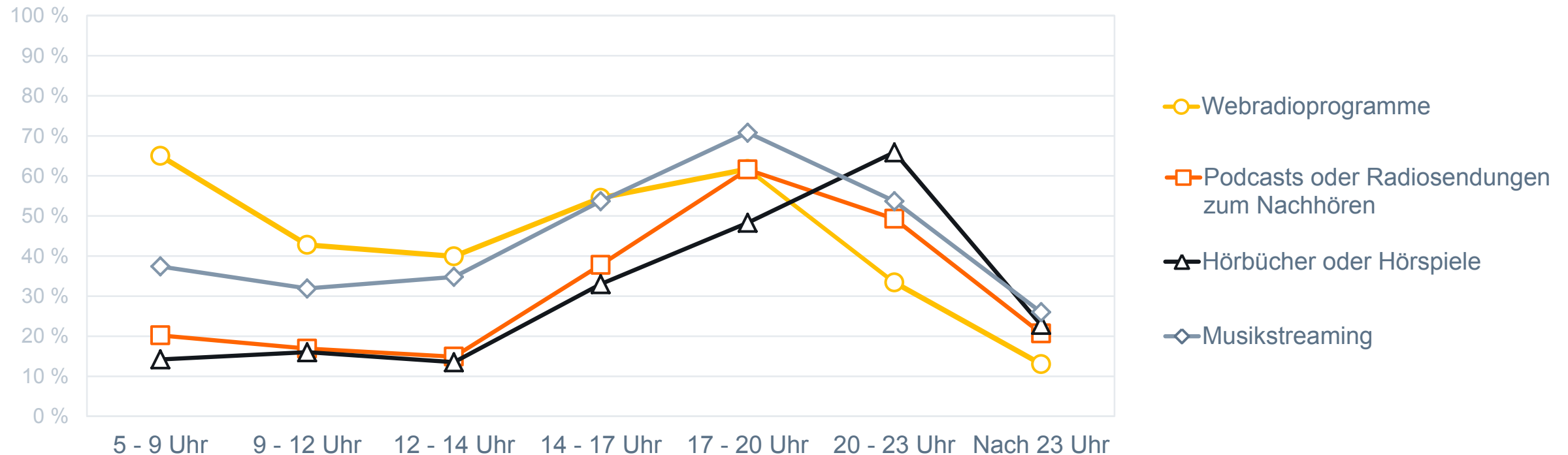
Basis: Monatliche Online-Audio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965)

Wie verläuft die Nutzung bei den verschiedenen Audio-Angeboten?

Basis: Monatliche Nutzer des jeweiligen Angebotes



Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965), davon 21,063 Mio. Internetradio-Nutzer (n=2.670) / 6,458 Mio. Podcast-Nutzer (n=942) / 5,348 Mio. Nutzer von Hörbüchern / -spielen (n=713) / 24,921 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=2.882)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone in his hands while driving a car. The background shows the interior of the car and a window looking out onto a bright, possibly sunny day. The image has a light, airy feel with a soft focus.

These 2:

**Webradio und Audio-On-Demand haben
sich ergänzende Primetimes.**

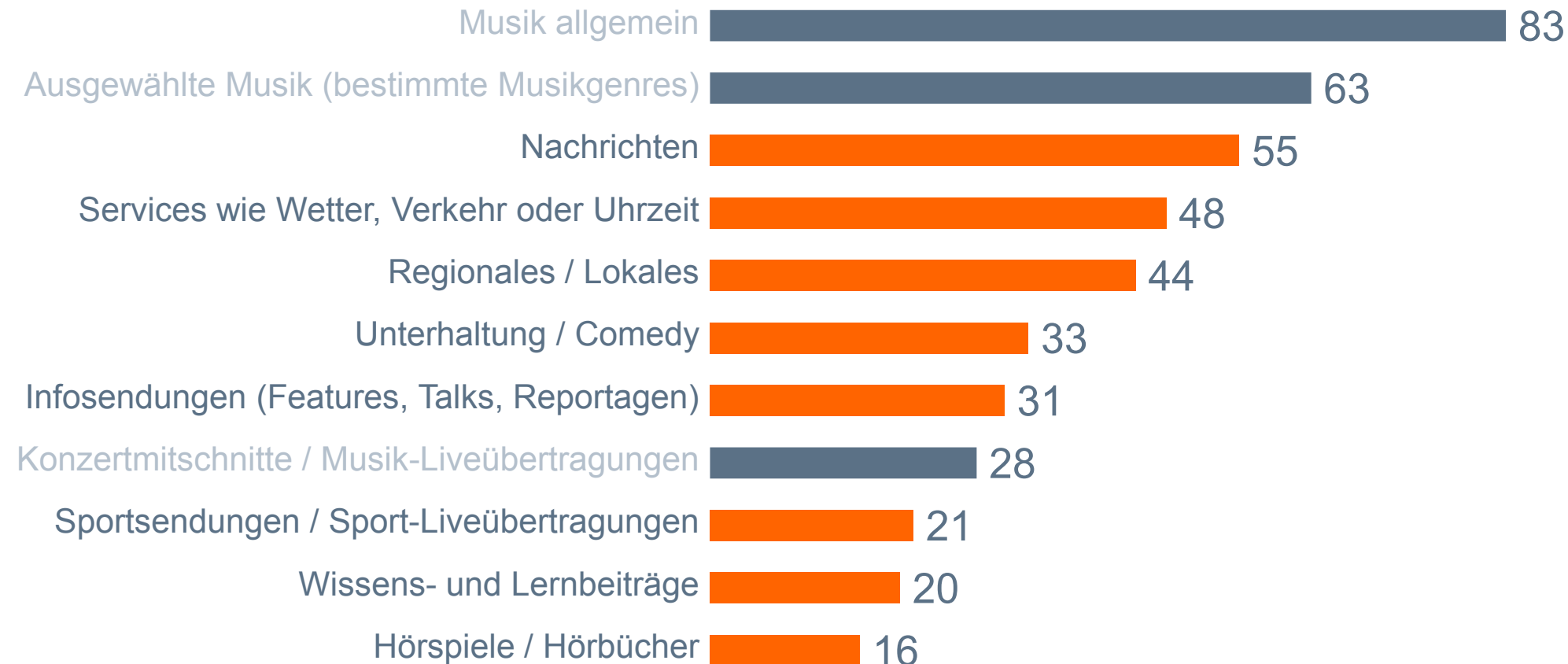
A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is wearing a light-colored jacket over a collared shirt. The background is a bright, out-of-focus interior space with large windows and structural elements. A semi-transparent horizontal band with a blue-to-orange gradient is overlaid across the middle of the image.

3

Online Audio: Genutzte Inhalte

Online-Audio-Angebote gesamt: Welche Inhalte werden genutzt?

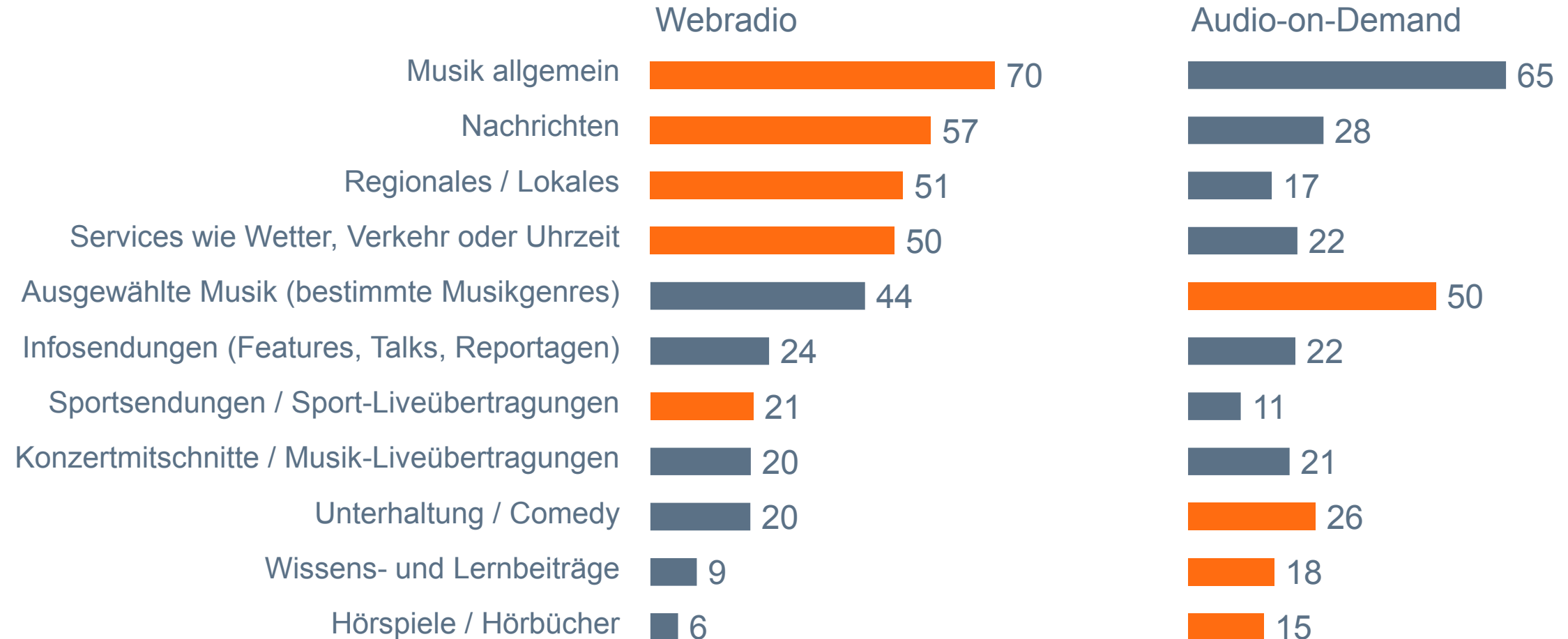
Basis: Online-Audio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Gleiche Inhalte bei Webradio und Audio-on-Demand?

Basis: Online-Audio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone held in his hands. The background is a blurred indoor setting with vertical bars or poles. The image has a light, airy feel with a soft focus.

These 3:

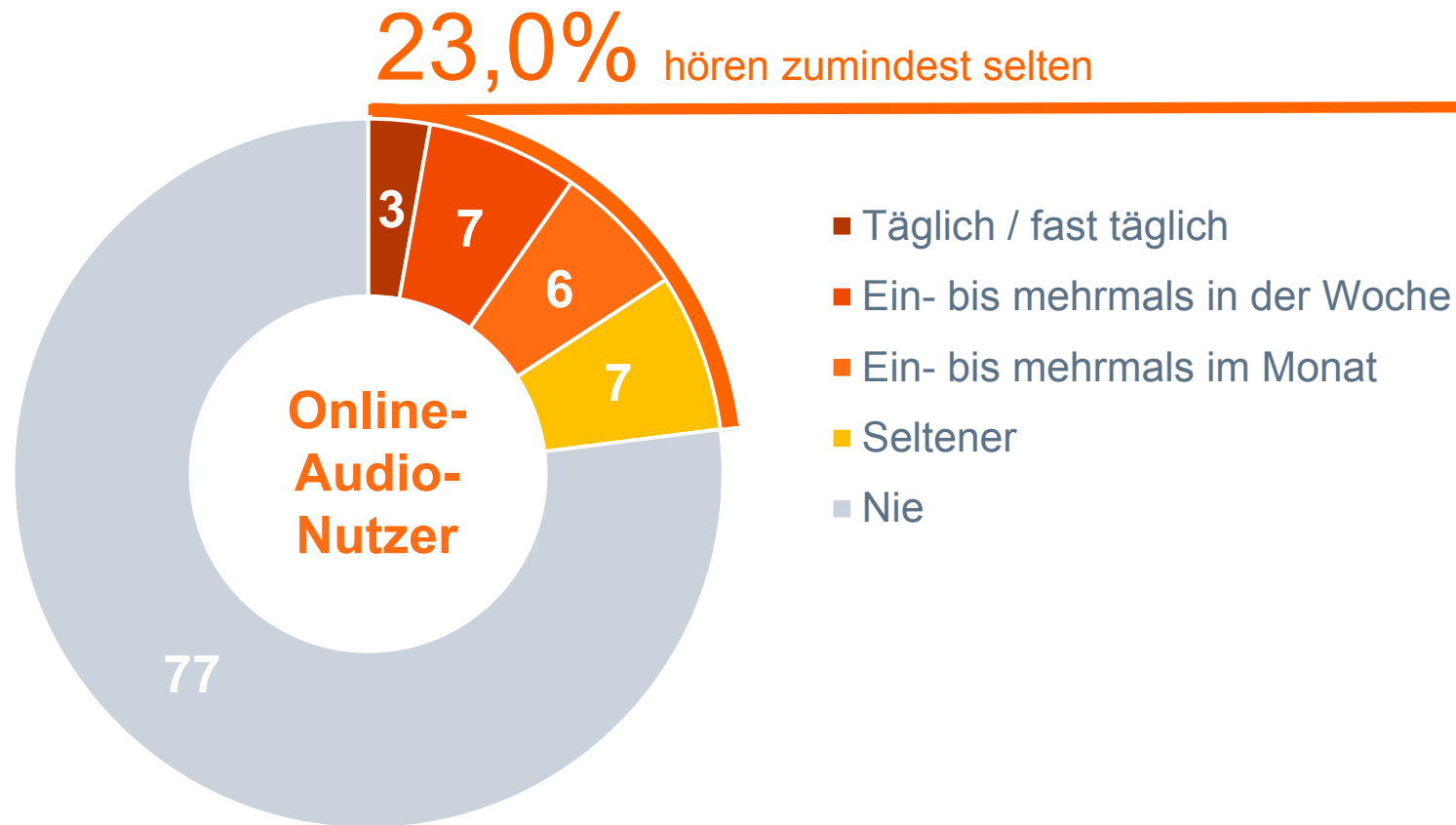
**Wort spielt im Online-Audio-Universum
eine wichtige Rolle.**

A grayscale photograph of a man with a beard and short hair, wearing large white over-ear headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a grid pattern, possibly a train or a modern building. The overall tone is bright and positive.

4

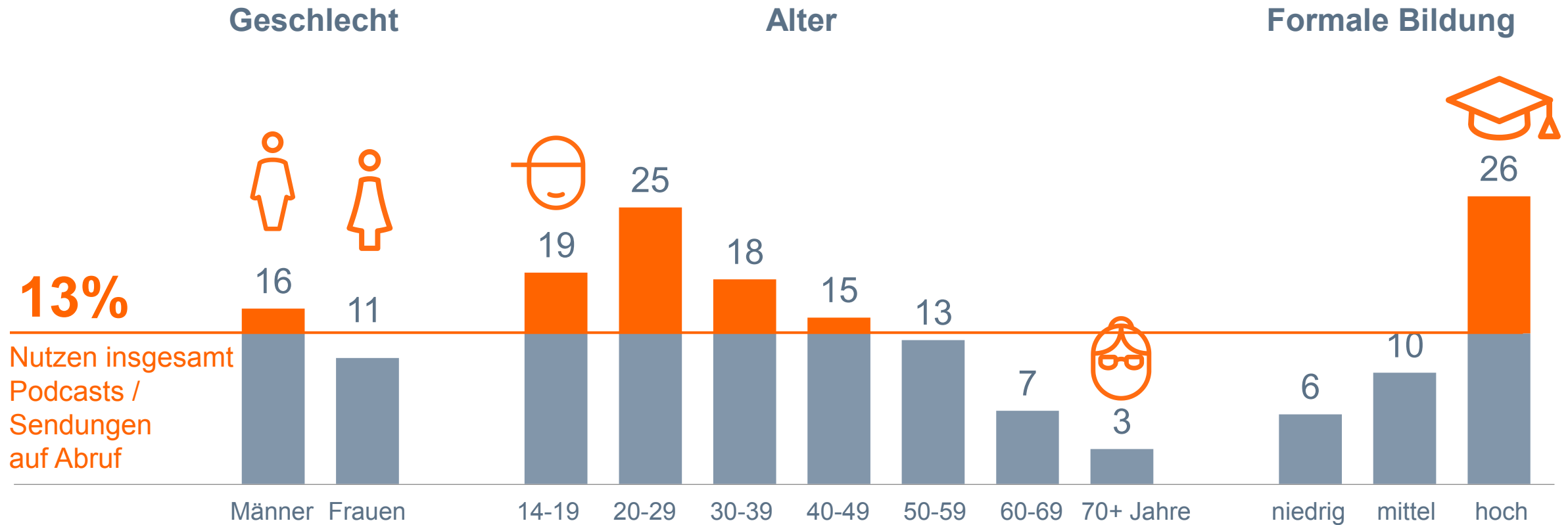
Podcasts / Radiosendungen auf Abruf

Wie viele Menschen hören Podcasts / Sendungen auf Abruf?



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

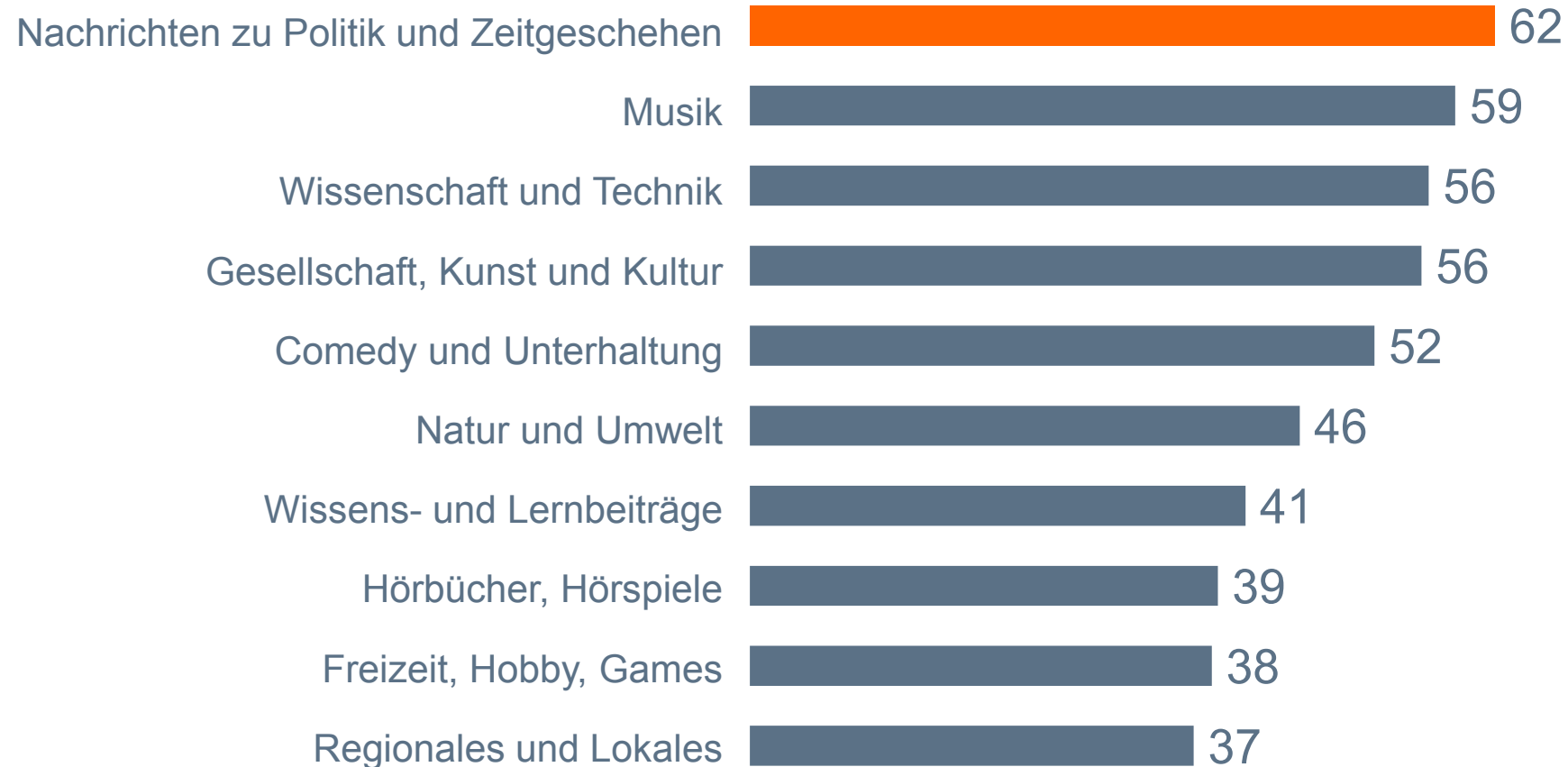
Wer ist besonders affin zu Podcasts / Sendungen auf Abruf?



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Welche Inhalte sind bei Podcasts gefragt?

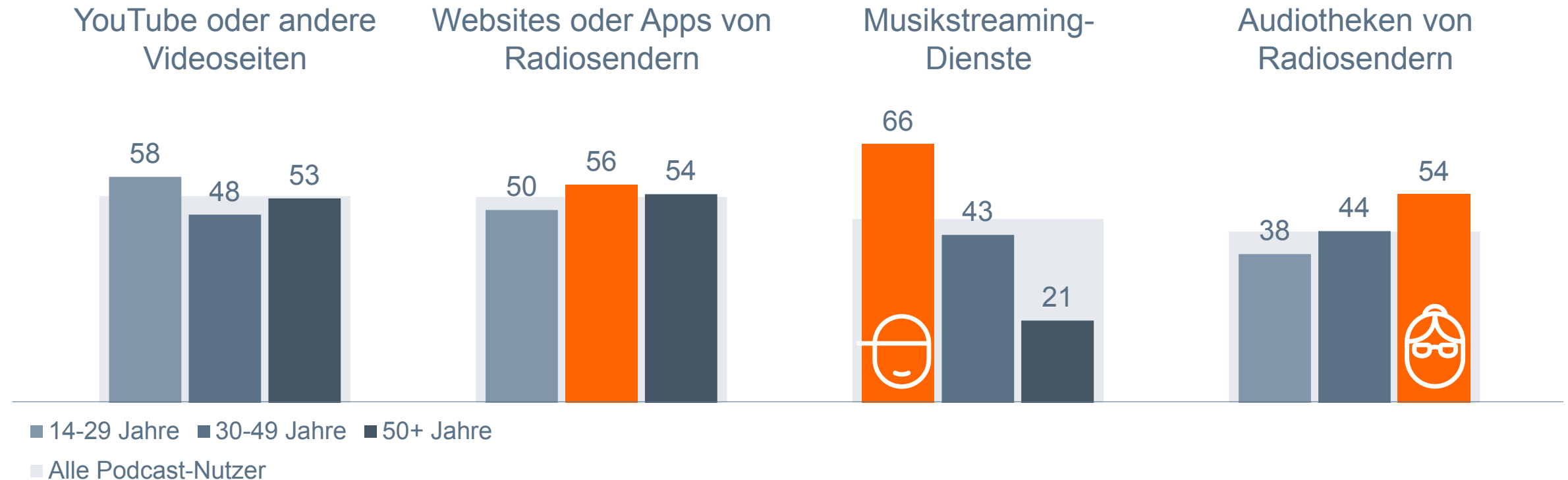
Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts / Sendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 6,458 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=942)

Wer nutzt welche Plattformen für Podcasts / Sendungen auf Abruf?

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts / Sendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 6,458 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=942)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone held in his hands. He is wearing a light-colored jacket over a collared shirt. The background is a blurred interior space with vertical bars or poles, suggesting a modern office or public space. The overall image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

These 4:

Podcasts werden zum Netflix für die Ohren.

A man with a beard and short hair is shown from the chest up, wearing large white over-ear headphones. He is holding a smartphone in his right hand and looking down at it with a slight smile. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background is a blurred view of a city street with buildings and a railing. The image has a light, airy feel with a soft white overlay.

5

Online-Audio-Nutzung unterwegs

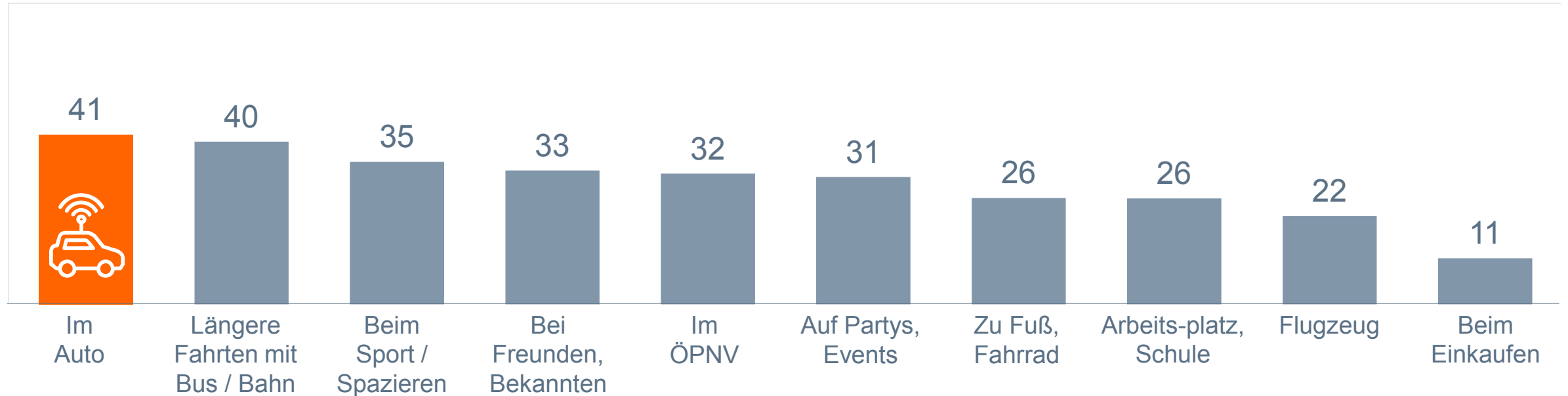
Wird auch außer Haus genutzt? Und Wo?

Basis: Monatliche Online-Audio Nutzer



Außer Haus

77 % netto



Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965)

Alterseffekte bei der Online-Audio-Nutzung im Auto?

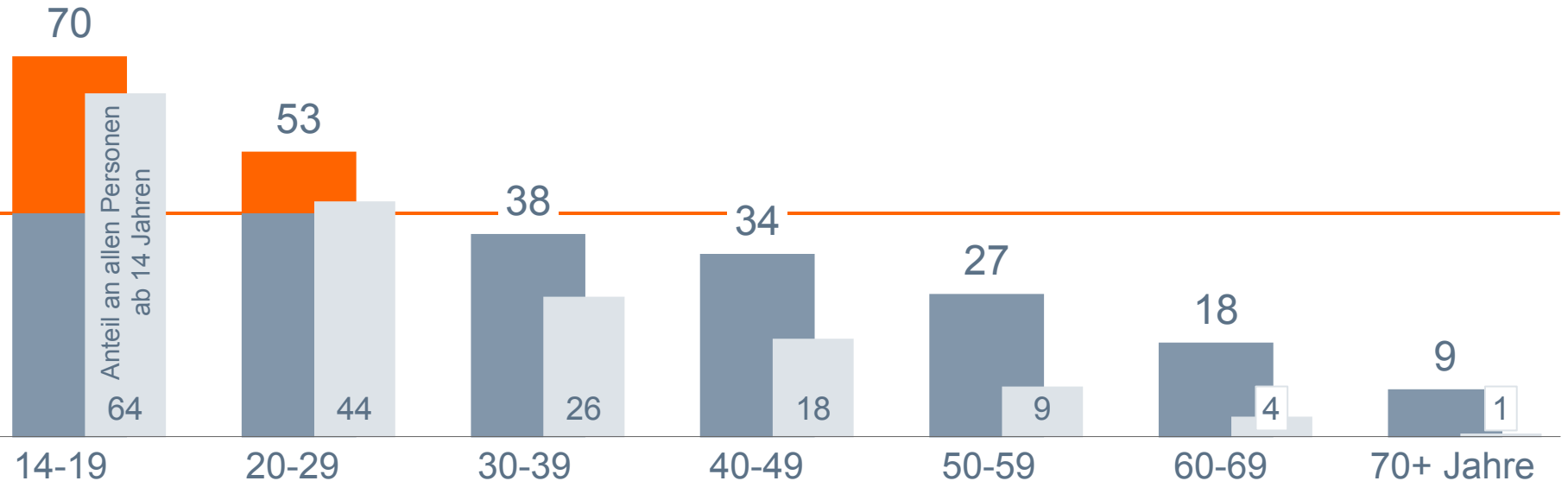
Basis: Monatliche Online-Audio Nutzer



41 %

nutzen Audio-Inhalte
übers oder aus dem
Internet im Auto

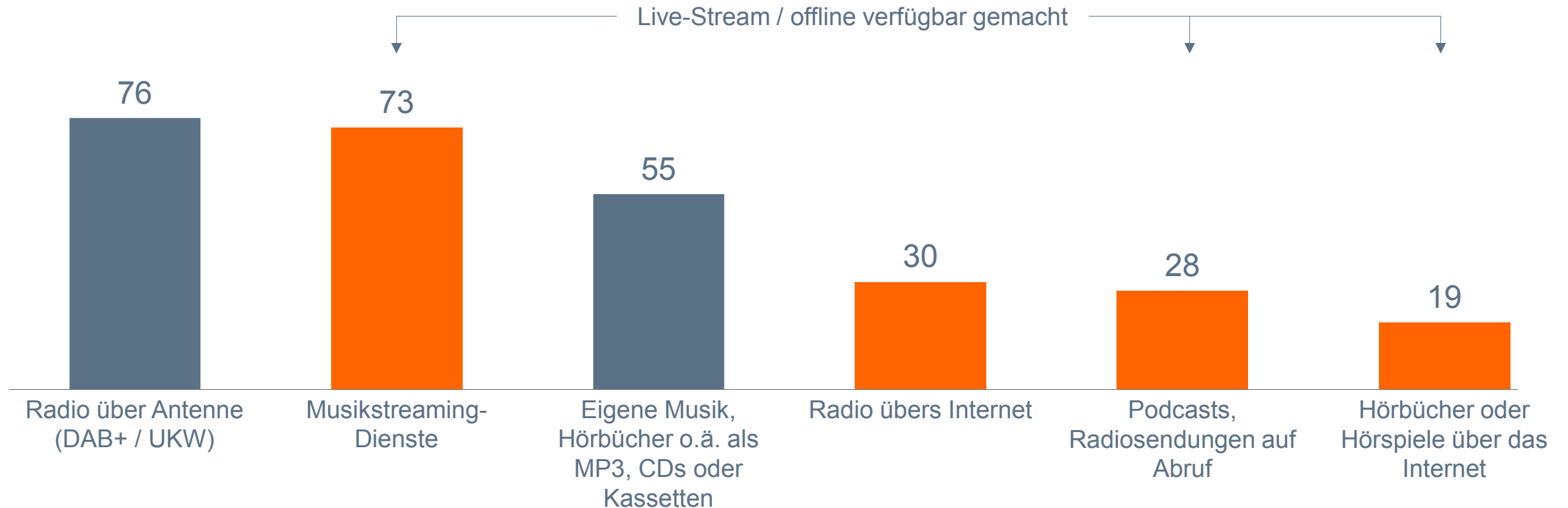
≙ 19,4% der Personen
ab 14 Jahre: 13,6 Mio.



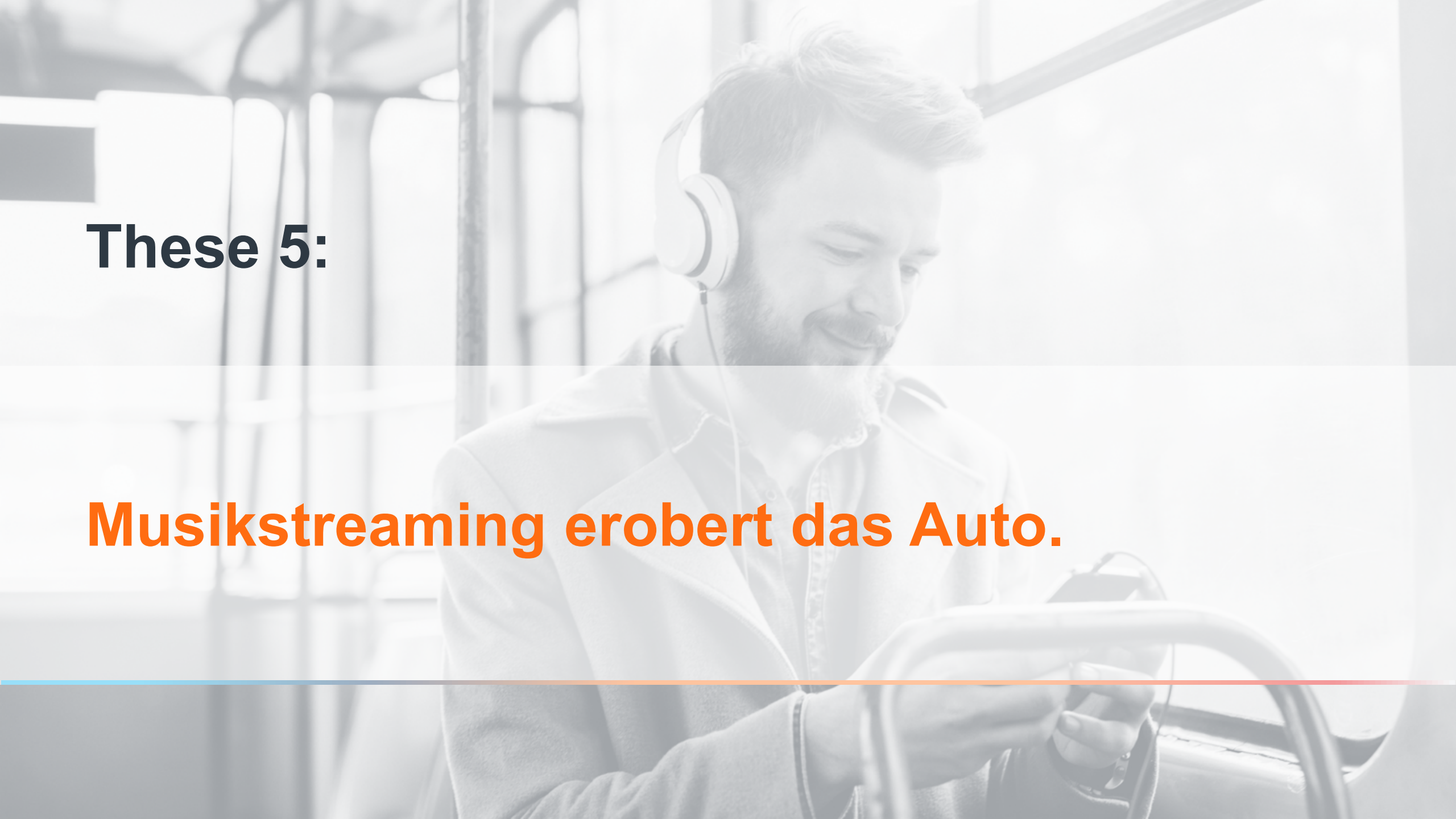
Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965); 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Welche Online-Angebote werden im Auto gehört?

Basis: Monatliche Online-Audio-Nutzer im Auto



Angaben in Prozent; Basis: 13,583 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.527)

A man with a beard and short hair is shown from the chest up, sitting in the driver's seat of a car. He is wearing large white over-ear headphones and holding a smartphone in his right hand, looking down at it with a slight smile. The background is a blurred view of a city street through the car window. The image has a semi-transparent white overlay on the left side where the text is located.

These 5:

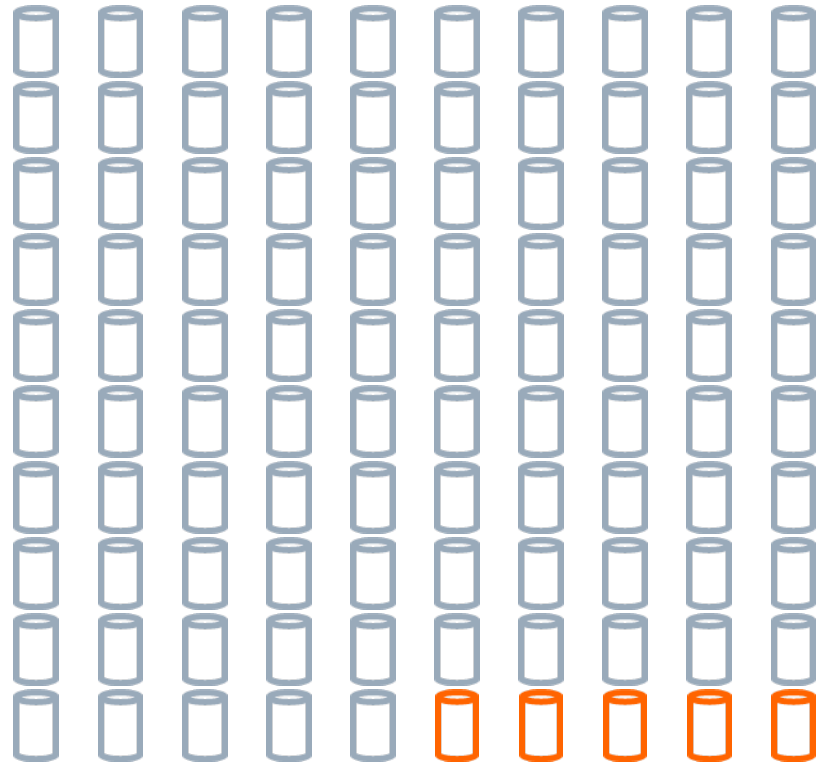
Musikstreaming erobert das Auto.

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is wearing a light-colored jacket over a collared shirt. The background is a bright, out-of-focus interior space with large windows and structural elements. A semi-transparent horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text '6 Smart Speaker'.

6

Smart Speaker

Smart Speaker: Wie viele haben schon einen?



5%

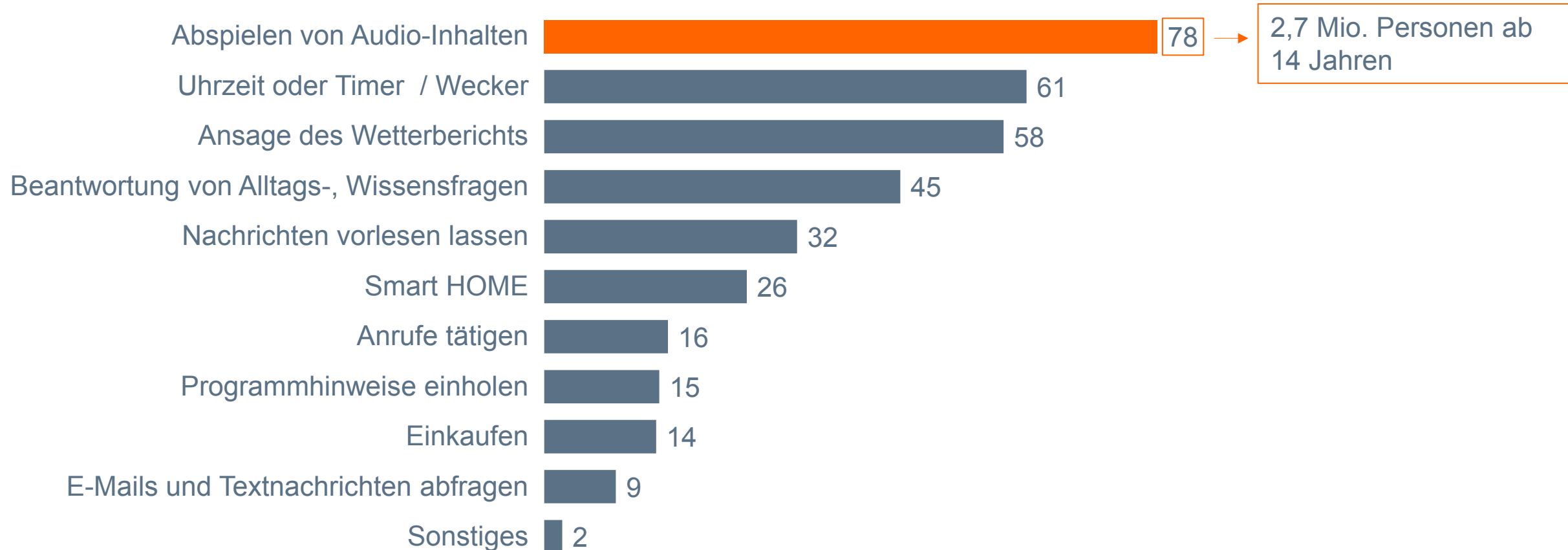
der Personen ab 14 Jahren in Deutschland

haben Zugang zu mind. einem Smart Speaker

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Was machen die Menschen mit Smart Speakern?

Basis: Online-Audio-Nutzer mit Zugang zu einem Smart Speaker



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a grid pattern, possibly a train or bus window. The image has a light, airy feel with a soft focus.

These 6:

**Smart Speaker dienen vor allem der
Audionutzung.**



Vielen Dank!

Auftraggeber:



Umsetzung:

