

die medienanstalten

Der Digitalradiotag ist eine Veranstaltung der Medienanstalten. Die Ergebnisse des Online-Audio-Monitors präsentieren die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) und die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

die medienanstalten – ALM GbR Friedrichstraße 60 10117 Berlin

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an: info@die-medienanstalten.de

www.die-medienanstalten.de/digitalradiotag

¥ #digitag19

www.online-audio-monitor.de

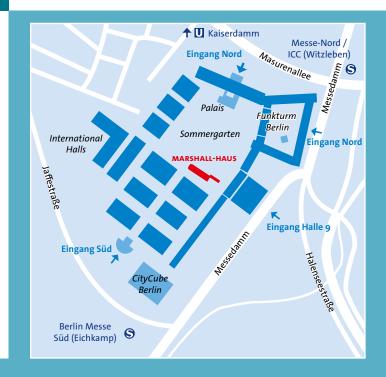
У #oam19



Anmeldung:

Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter der oben angeführten URL bis zum zum **2.9.2019.** Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Sie benötigen jedoch ein kostenpflichtiges Ticket für die IFA, um auf das Messegelände zu gelangen. Eine verbindliche Anmeldung ist Voraussetzung für den Zugang zu den Tagungsräumen.



Veran staltung sort:

IFA Messe Berlin Marshall-Haus – Foyer Messedamm 22 14055 Berlin



Anfahrt:

S-Bahn Messe Süd S5 S-Bahn Messe-Nord ICC S41/42 U-Bahn Kaiserdamm U2

Design: ROSENDAHL BERLIN | Bild: © your123, stock.adobe.com Dieser Flyer wurde klimaneutral auf FSC®zertifiziertem Recyclingpapier gedruckt



Worum es geht:

Bereits zum zweiten Mal präsentieren die Medienanstalten im Rahmen des Digitalradiotags den **Digitalisierungsbericht Audio**. Dieser stellt ausführlich aktuelle Entwicklungen der digitalen Radio- und Audionutzung dar. Sie geben u. a. Aufschluss über die Verbreitung von DAB+- und Internetradio-Geräten sowie über die Nutzung der einzelnen Radio-Empfangswege in Deutschland.

Im zweiten Teil des Digitalradiotags erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Ergebnisse des Online-Audio-Monitors (OAM). BLM und mabb präsentieren die aktuellen Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Studie rund um die Nutzung von Webradio, Musik-Streaming und Podcast. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Thema Smart Speaker und Sprachassistenten.



Tagesmoderation: Andrea Hansen Freie Journalistin

10:30 Akkreditierung

11:00 DIGITALISIERUNGSBERICHT AUDIO

Begrüßung

Cornelia Holsten

Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK), Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

Keynote

Siegfried Schneider

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und Vorsitzender der Technischen Konferenz der Landesmedienanstalten (TKLM)

Präsentation Digitalisierungsbericht Audio 2019

Dr. Oliver Ecke Managing Director, Kantar

Panel: Der moderne Dreikampf des Hörfunks: UKW, DAB+ und 5G

Helmut G. Bauer Rechtsanwalt

Kai Fischer

Vorsitzender der Geschäftsführung, Antenne Niedersachsen

Thomas Fuchs

Koordinator des Fachausschusses Technik, Netze, Konvergenz der DLM und Direktor der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Prof. Dr. Karola Wille

Stellvertretende ARD-Vorsitzende und Intendantin des MDR

12:30 Kaffeepause

ALEX Berlin ist Medienpartner des Digitalradiotags 2019 und streamt die Keynotes live.

Nach der Veranstaltung sind verschiedene Beiträge zum Digitalradiotag 2019 im YouTube-Channel von ALEX Berlin abrufbar.

www.alex-berlin.de/tv/livestream.html www.youtube.com/user/ALEXberlinTV



13:00 ONLINE-AUDIO-MONITOR





Keynote

Dr. Lars Peters Medienberater

Präsentation Online-Audio-Monitor 2019

Dr. Oliver Ecke Managing Director, Kantar

Panel: On demand, mobil, smart. Wird Audio zum neuen Leitmedium?

Vincent Kittmann

Head of Podstars, Online Marketing Rockstars

Malte Kosub

Mitgründer und Geschäftsführer, Future of Voice

Felix Kovac

Geschäftsführer, Antenne Bayern

Ralph Pighin

Senior Vice President Europe, Asia & Africa, Deezer

Dr. Anja Zimmer

Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

4:30 Imbiss und Networking

15:30 ENDE DER VERANSTALTUNG