



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2019

Dr. Oliver Ecke, MD Kantar
Digitalradiotag Berlin, 9. September 2019

Auftraggeber:



Umsetzung:



A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He appears to be driving a car, as the steering wheel is visible in the foreground. The background is a blurred interior of a vehicle with windows. The overall image has a light, desaturated color palette.

1

Nutzung Online-Audio-Angebote

Wie groß ist die Nutzung?

62% Online-Audio-Nutzer gesamt



43,9 Mio. 2019

58% Online-Audio-Nutzer gesamt

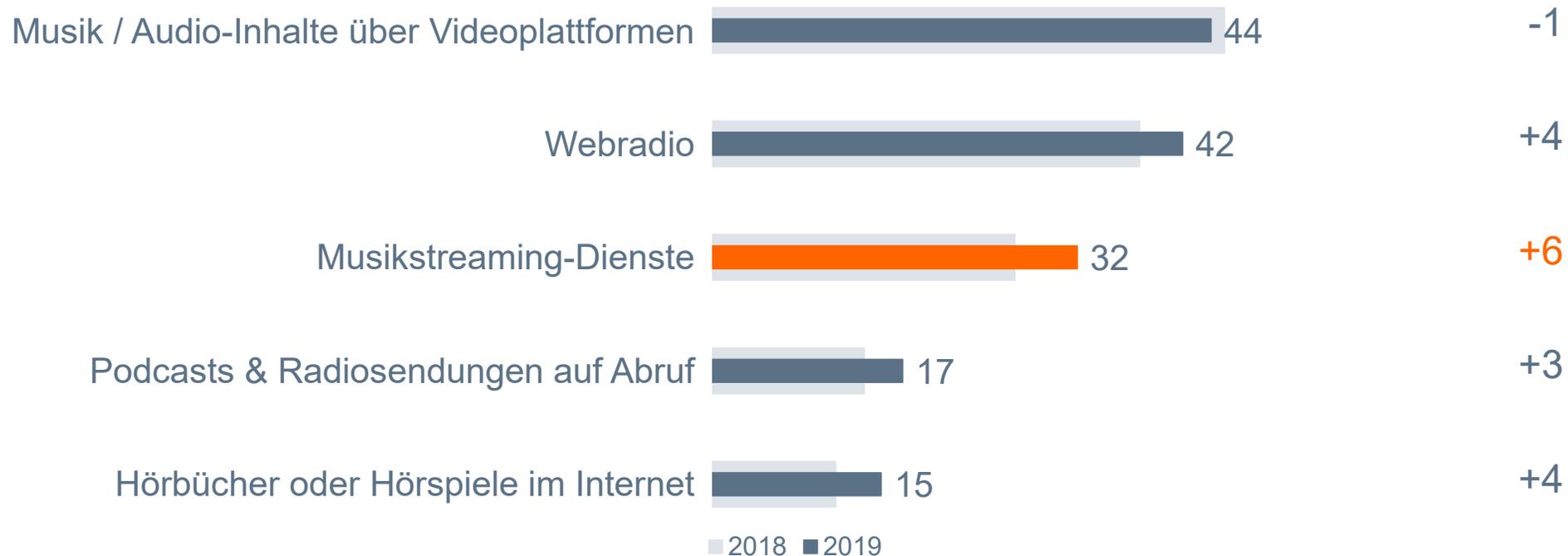


40,9 Mio. 2018

Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

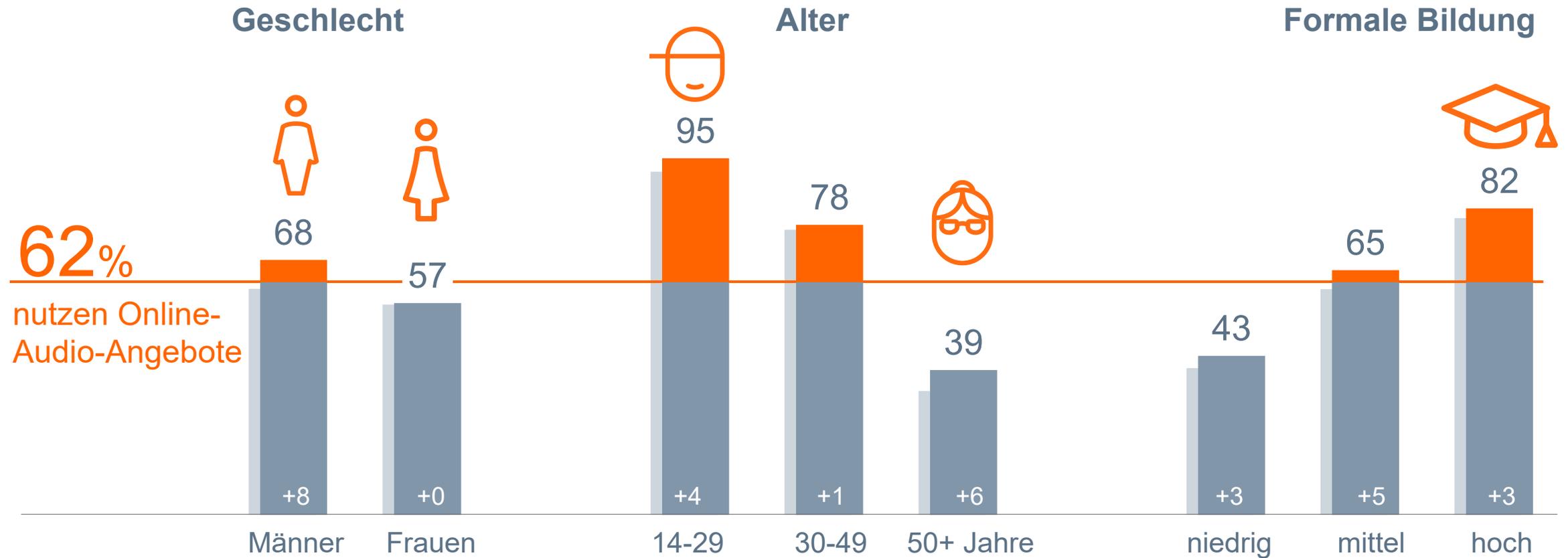
Was wird genutzt?

62% Online-Audio-Nutzer gesamt



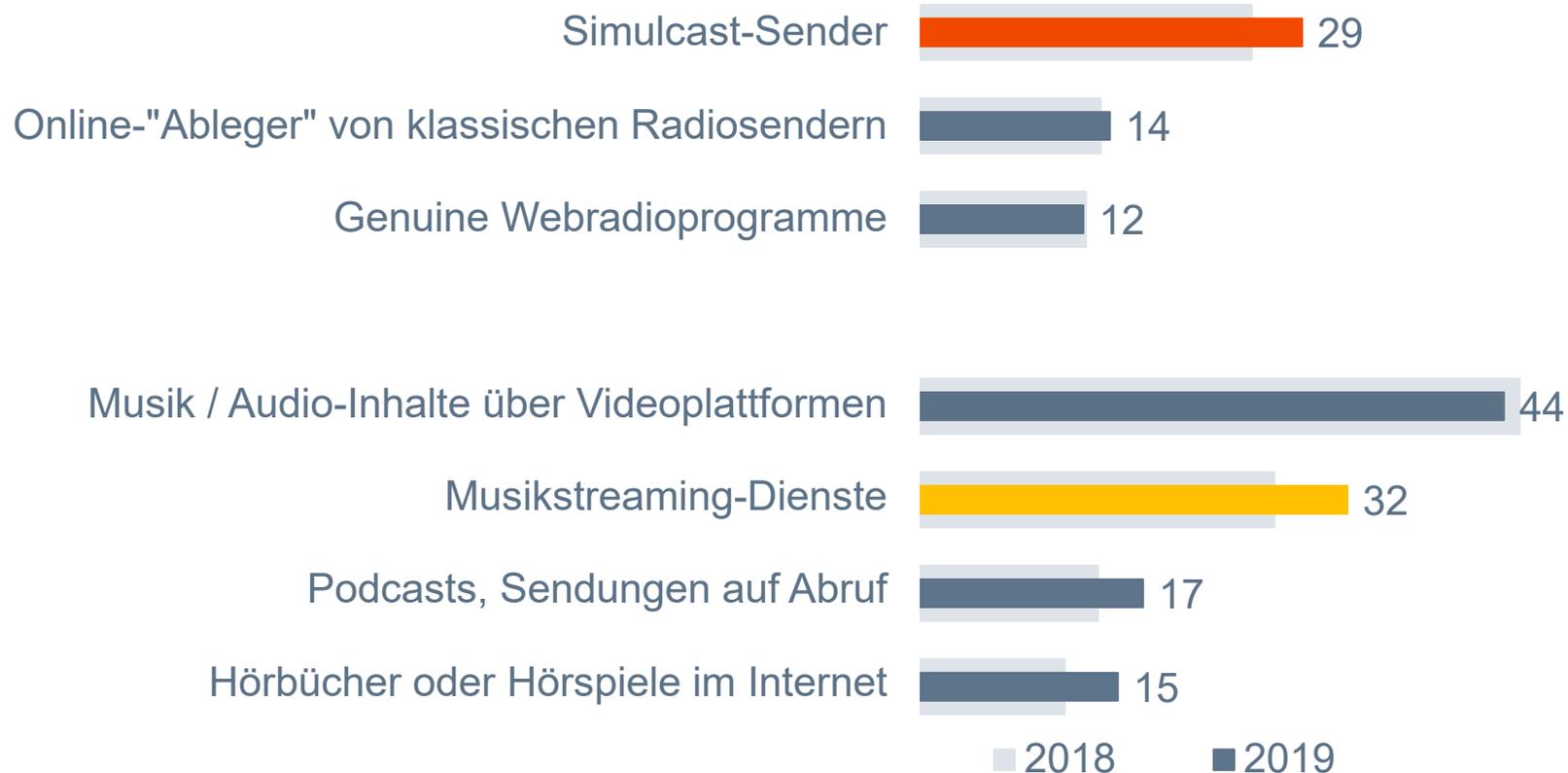
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Wer nutzt Online-Audio?



Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Was wird live, was On-Demand genutzt?



Webradio-Nutzer gesamt

42% ↑ + 3 Mio.

On-Demand-Nutzer gesamt

55% ↑ + 2 Mio.

Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is sitting in the driver's seat of a car, looking down at a smartphone in his hands. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image has a light, desaturated color palette.

Take Away:

**Online-Audio gewinnt deutlich Nutzer hinzu –
und zwar bei Webradio wie bei On-Demand-
Angeboten.**

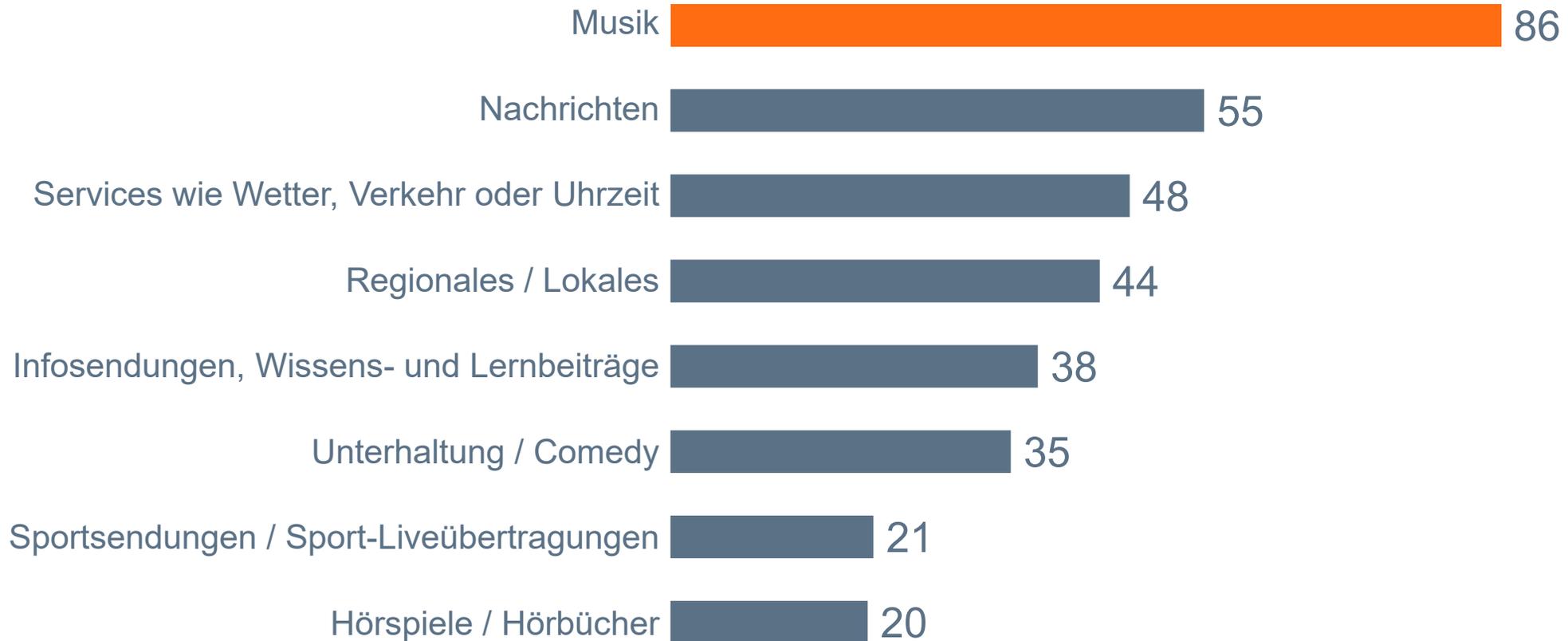
A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding with both hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a grid pattern, possibly a train or bus window. The overall image has a light, desaturated color palette.

2

Online-Audio: Genutzte Inhalte

Online-Audio-Angebote gesamt: Welche Inhalte werden genutzt?

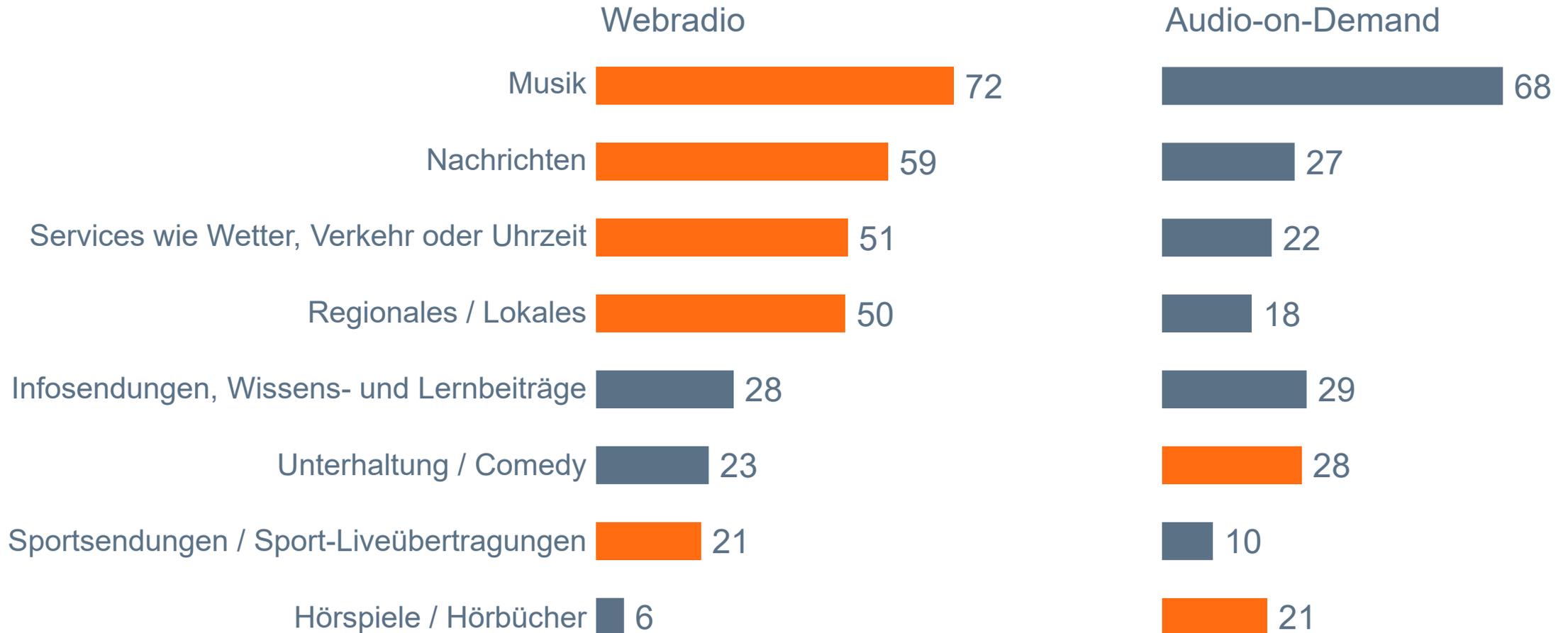
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Gleiche Inhalte bei Webradio und Audio-on-Demand?

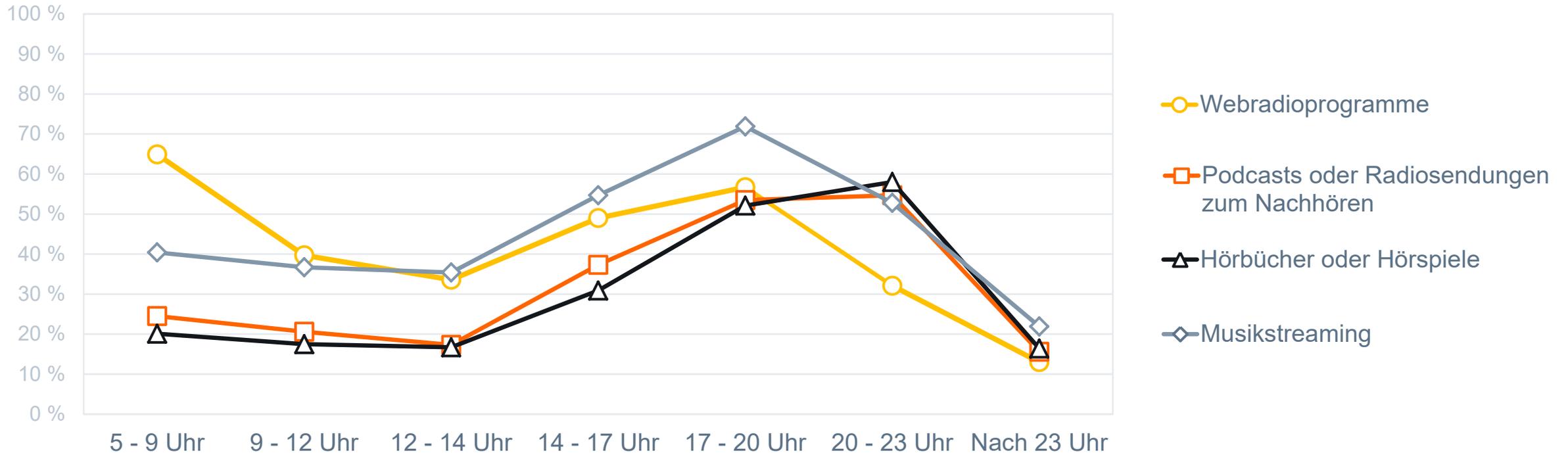
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Wie verläuft die Nutzung bei den verschiedenen Audio-Angeboten?

Basis: Monatliche Nutzer des jeweiligen Angebotes



Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052), davon 24,613 Mio. Webradio-Nutzer (n=2.763) / 9,237 Mio. Podcast-Nutzer (n=1.151) / 8,062 Mio. Nutzer von Hörbüchern / -spielen (n=896) / 28,912 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=2.894)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones and holding a smartphone in his hands while driving a car. He is looking down at the phone with a slight smile. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image is overlaid with a semi-transparent white banner containing text.

Take Away:

**Webradio und On-Demand ergänzen sich –
und zwar inhaltlich wie zeitlich.**

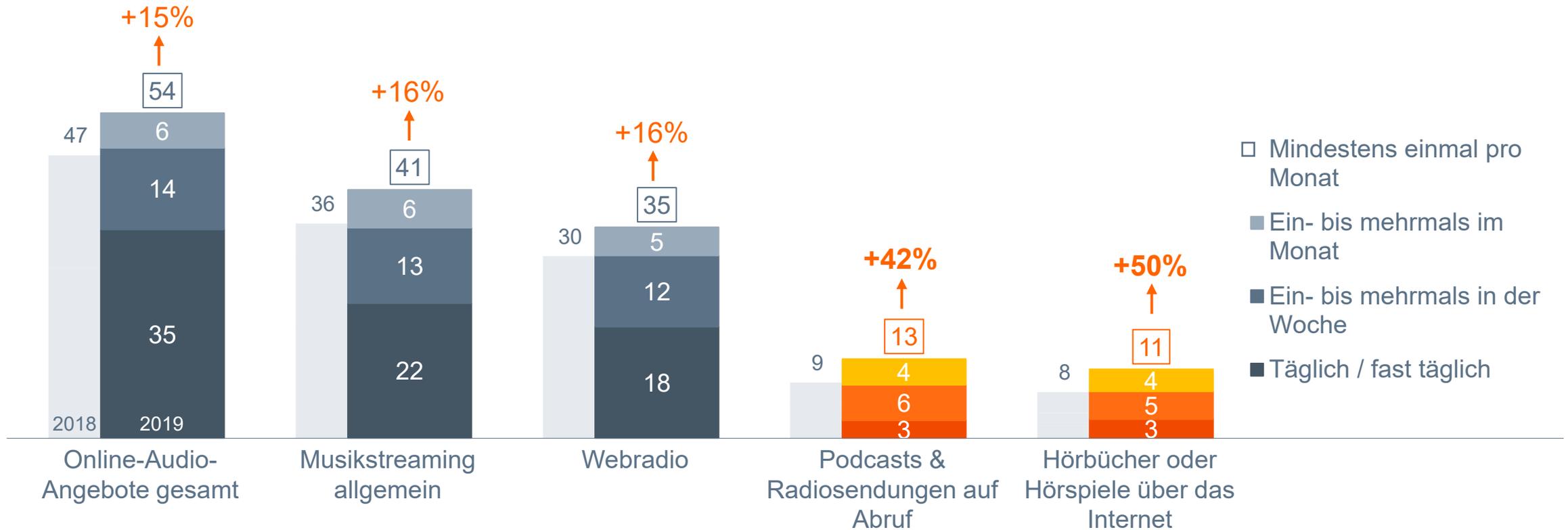
A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding with both hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a grid pattern, possibly a train or bus window. The overall image has a light, desaturated color palette.

3

Nutzungsfrequenz

Wie häufig werden Online-Audio-Angebote genutzt?

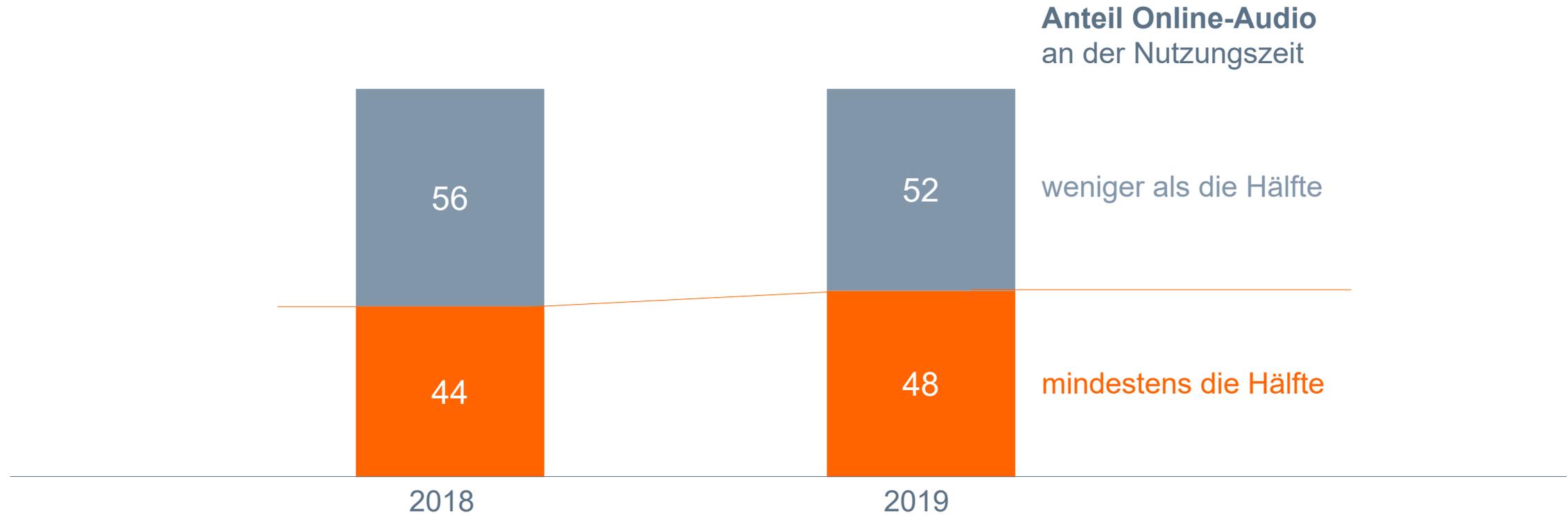
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Online-Audio-Nutzung auf dem Vormarsch?

Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The overall image has a light, semi-transparent overlay.

Take Away:

Mit der regelmäßiger werdenden Nutzung steigt der Anteil von Online-Audio an der Audio-Nutzung gesamt.

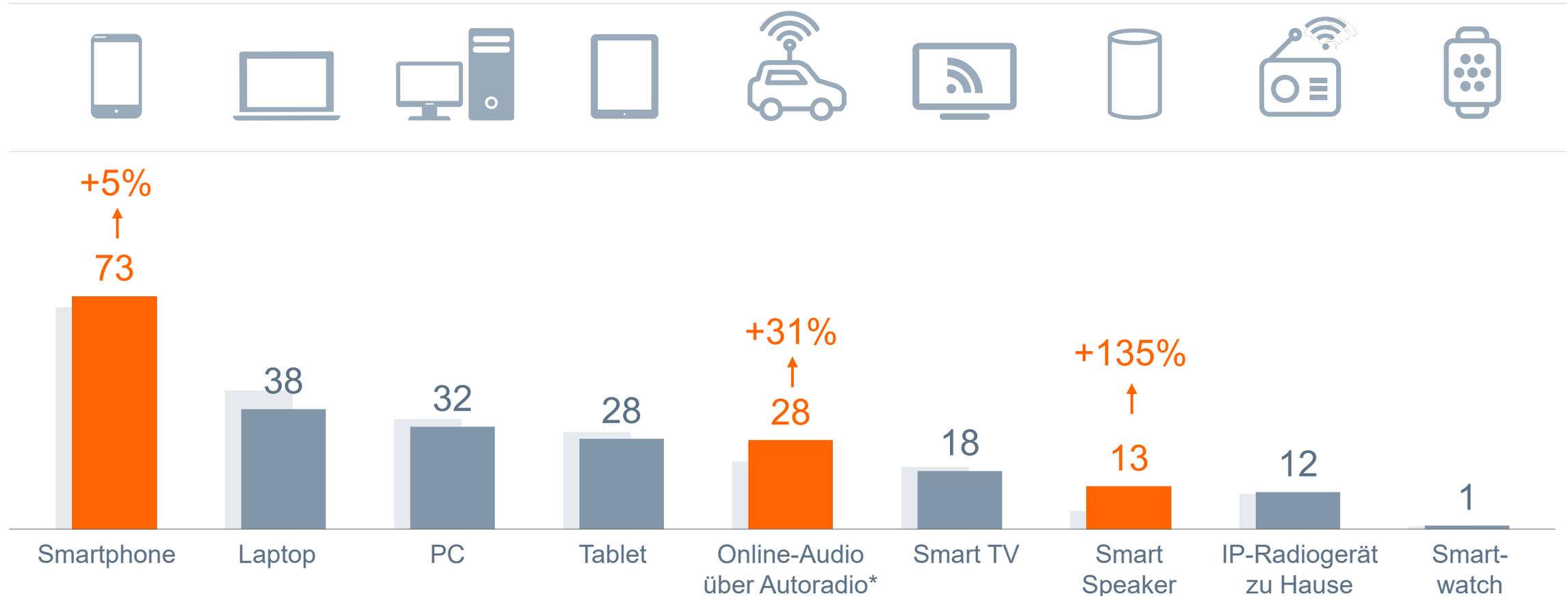
A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands while driving a car. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image has a light, desaturated color palette.

4

Genutzte Geräte

Über welche Geräte wird Online-Audio genutzt?

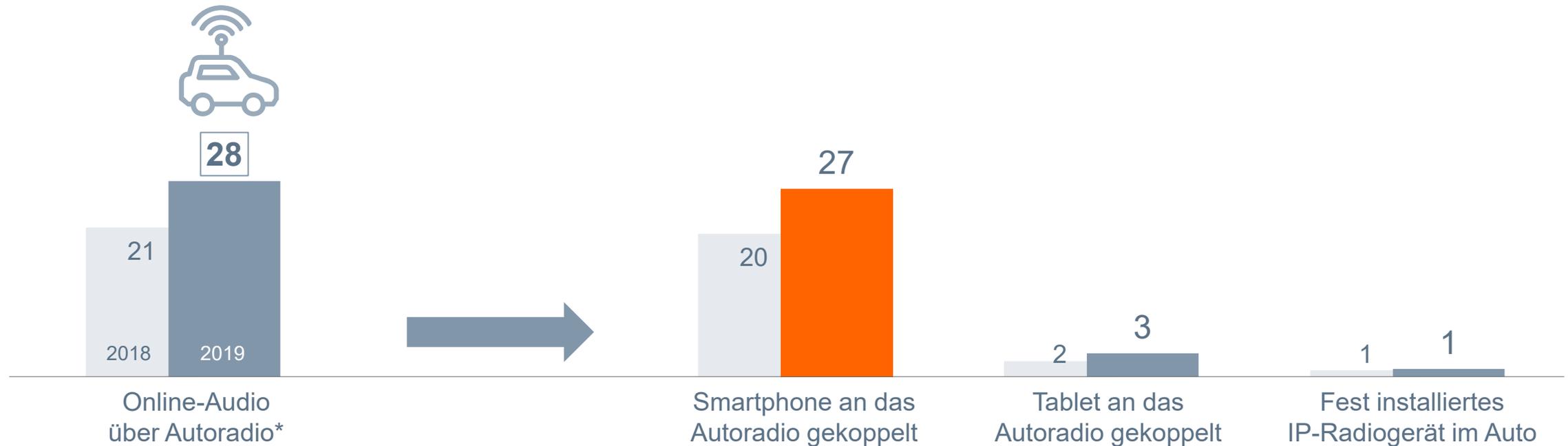
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Wie wird Online-Audio über das Autoradio genutzt?

Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

A man with a beard and short hair is driving a car. He is wearing large white over-ear headphones and is looking down at a smartphone in his hands. The car's steering wheel and dashboard are visible. The background shows a blurred view of a building or structure through the car window. The overall image has a light, semi-transparent overlay.

Take Away:

Das Smartphone ist das Gerät Nr. 1 für Online-Audio – insgesamt wie auch gekoppelt an das Autoradio.

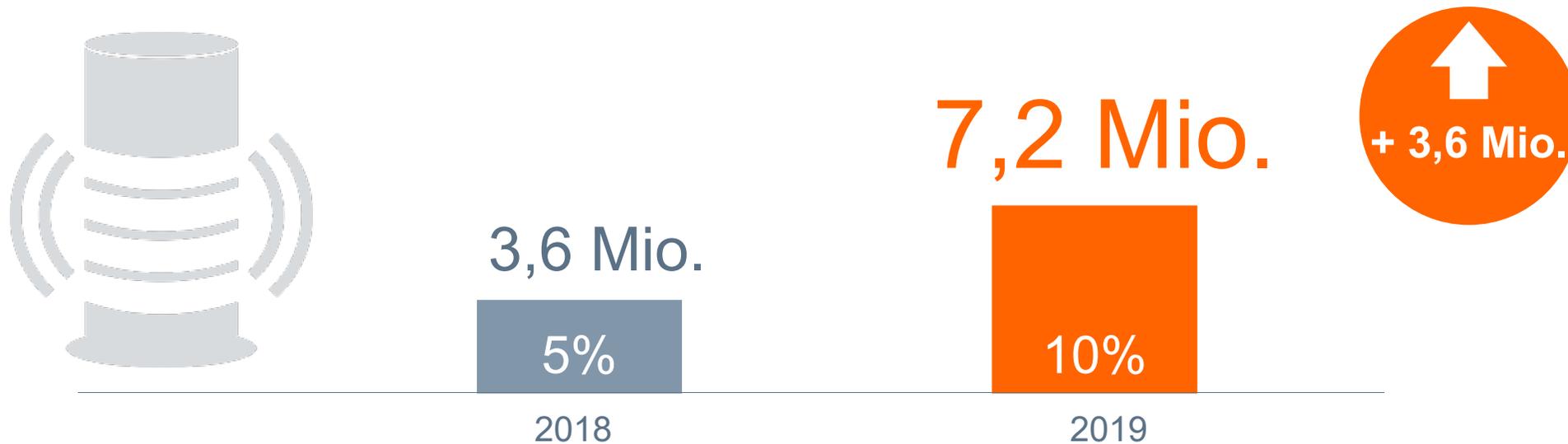
A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a grid pattern, possibly from a train or a bus. The overall image has a light, desaturated color palette.

5

Smart Speaker

Wie viele Personen haben Zugang zu einem Smart Speaker?

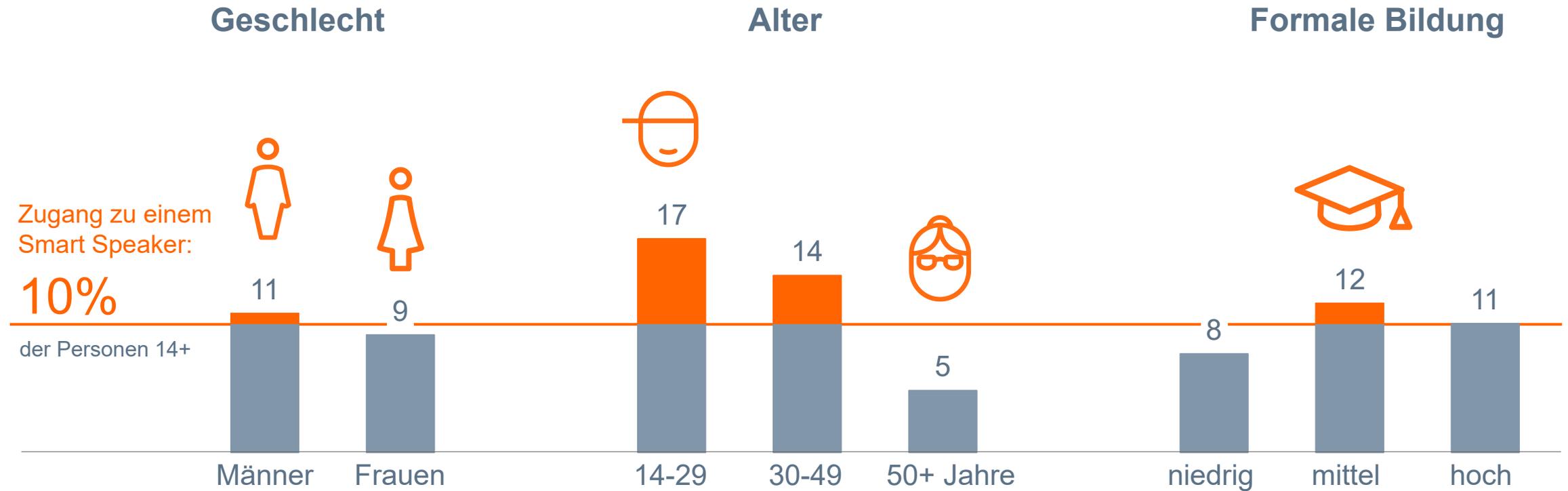
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Smart Speaker – ein Gerät vor allem für die Jüngeren?

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



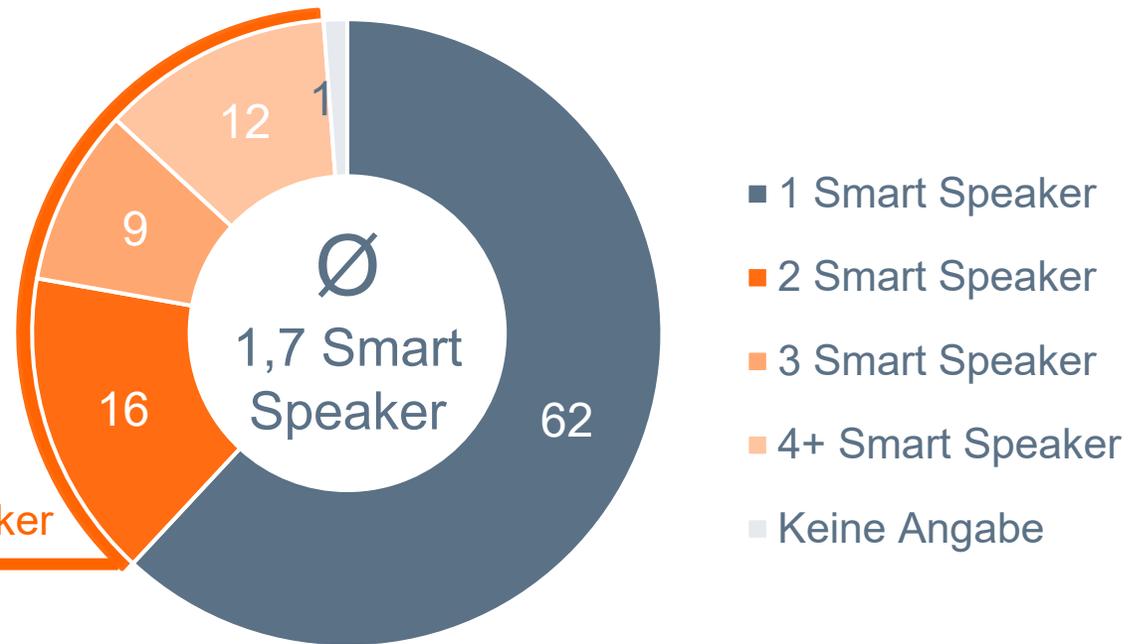
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Wie viele Smart Speaker befinden sich in den Haushalten?

Basis: Haushalte mit Online-Audio-Nutzern, in denen ein Smart Speaker genutzt wird

37%

Zugang zu mehr als einem Smart Speaker

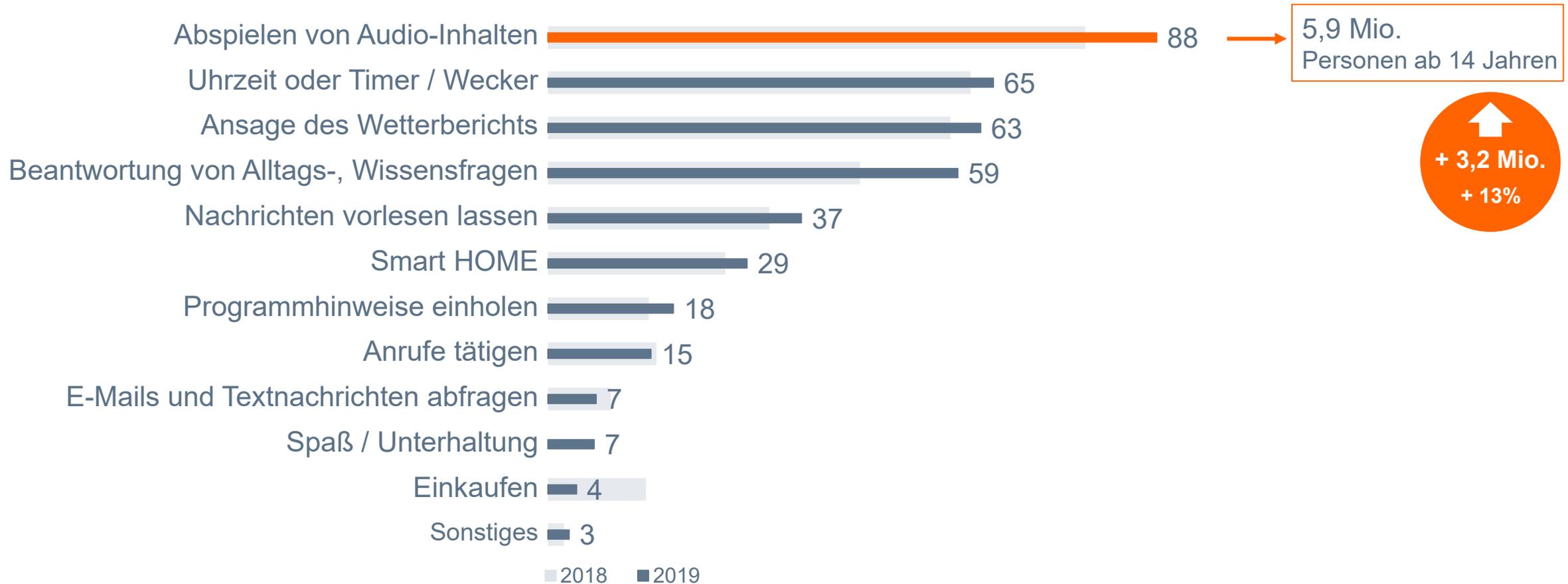


Hochgerechnet ca.
6 Mio. Geräte
in den deutschen
Haushalten

Angaben in Prozent; Basis: 3,422 Mio. Haushalte mit Online-Audio-Nutzern, in denen ein Smart Speaker genutzt wird (n=587)

Was machen die Menschen mit Smart Speakern?

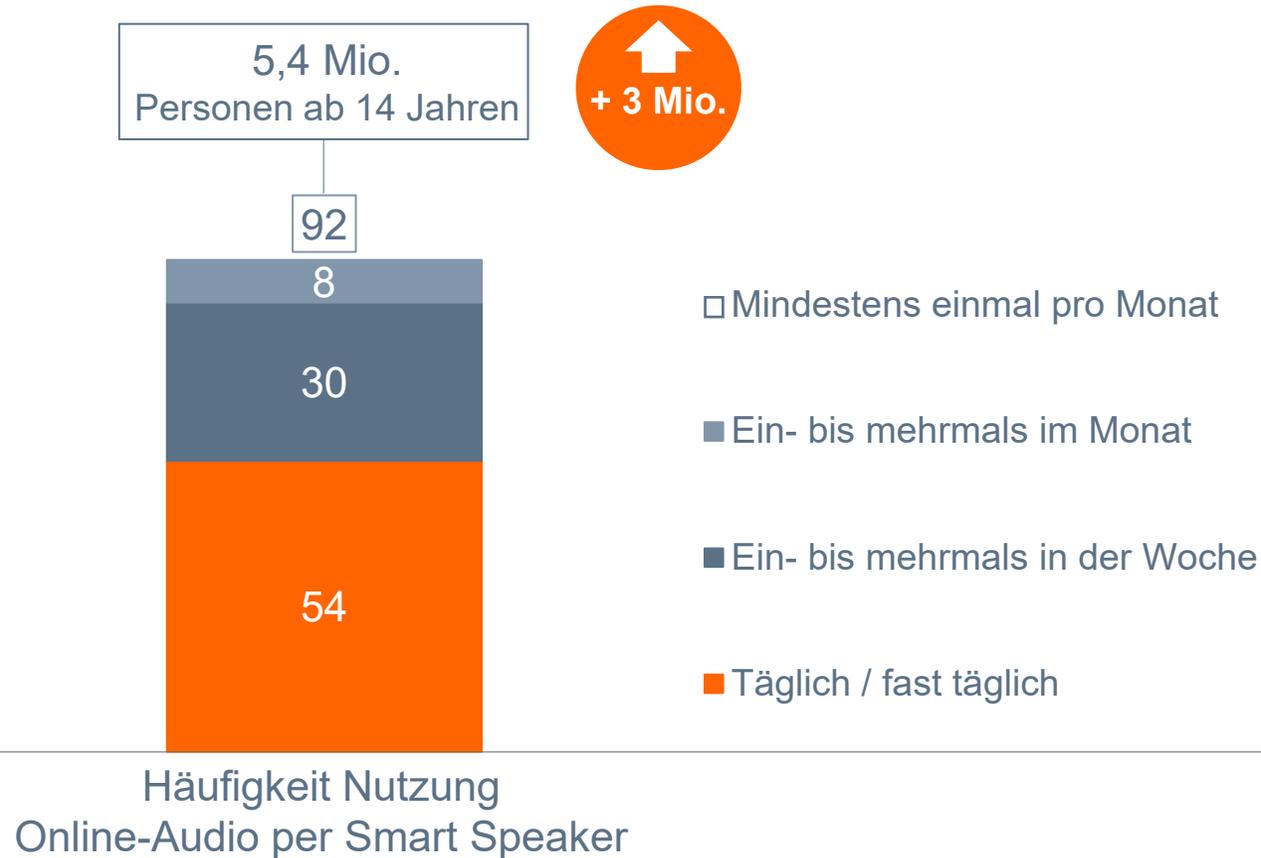
Basis: Online-Audio-Nutzer mit Zugang zu einem Smart Speaker



Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 3,412 / 6,650 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=387 / 587)

Wie häufig werden Smart Speaker für Audio-Inhalte genutzt?

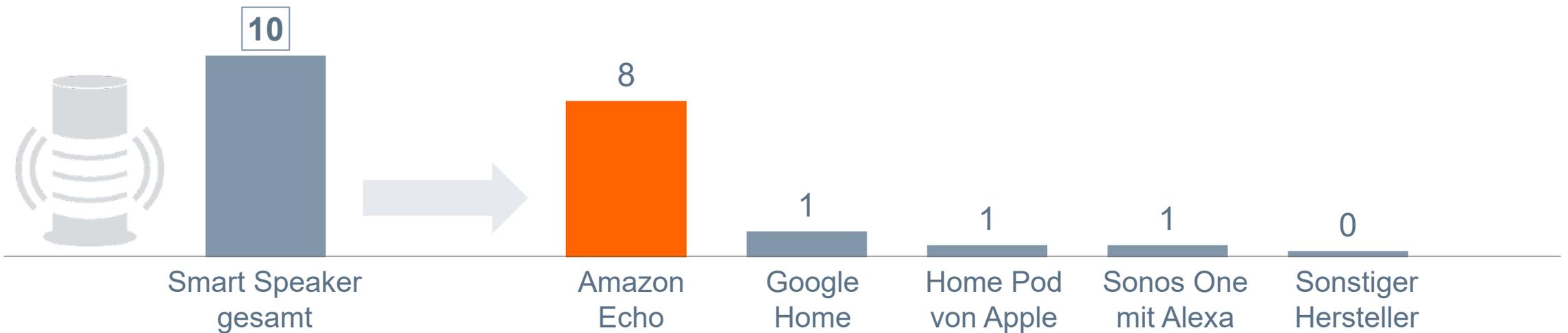
Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Welche Smart Speaker sind am weitesten verbreitet?

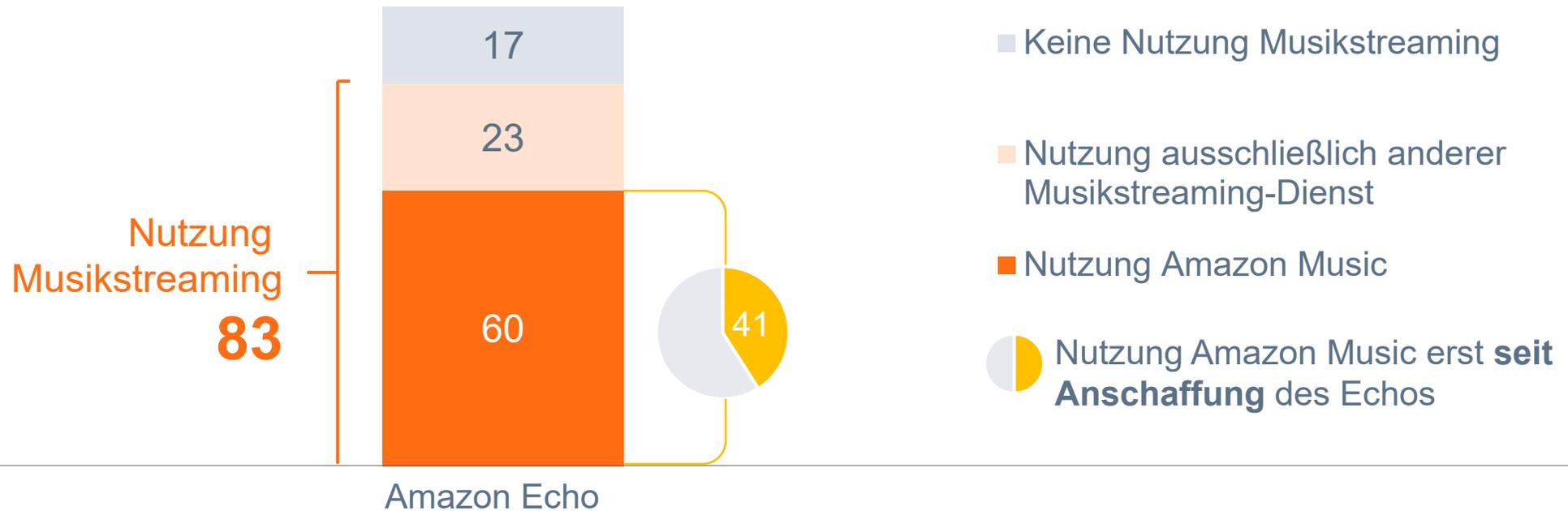
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Wie wird Musikstreaming auf dem Amazon Echo gehört?

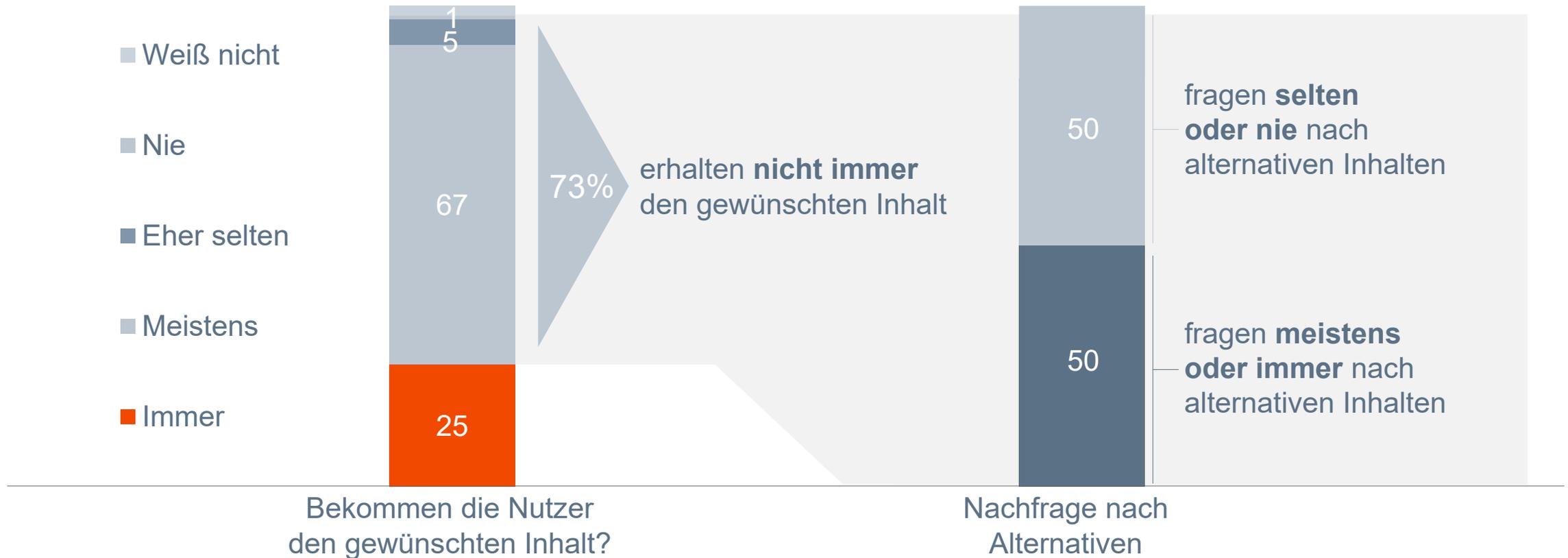
Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Amazon Echo nutzen



Angaben in Prozent; Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Amazon Echo nutzen: 5,243 Mio. (n=465)

Wie häufig wird nach alternativen Inhalten gefragt?

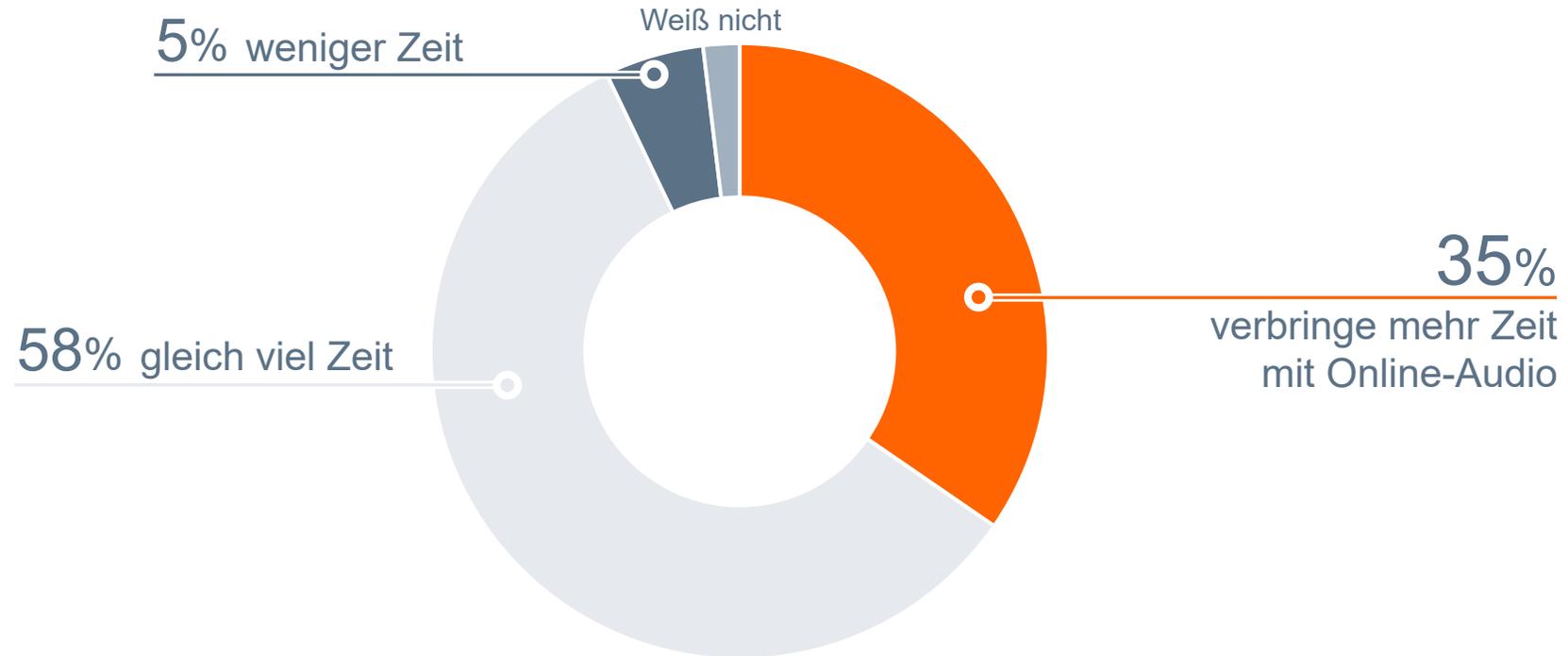
Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Wie verändert sich die Online-Audio-Nutzung durch Smart Speaker?

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone he is holding in his hands. The background is a blurred interior, possibly a train or bus, with metal railings and windows. The overall image has a light, desaturated color palette.

Take Away:

Der Zugang zu Smart Speakern verdoppelt sich. Smart Speaker steigern die Nutzung von Online-Audio.

Take Aways

1. Online-Audio gewinnt deutlich Nutzer hinzu – und zwar bei Webradio wie bei On-Demand-Angeboten.
2. Webradio und On-Demand ergänzen sich – und zwar inhaltlich wie zeitlich.
3. Mit der regelmäßiger werdenden Nutzung steigt der Anteil von Online-Audio an der Audio-Nutzung gesamt.
4. Das Smartphone ist das Gerät Nr. 1 für Online-Audio – insgesamt wie auch gekoppelt an das Autoradio.
5. Der Zugang zu Smart Speakern verdoppelt sich. Smart Speaker steigern die Nutzung von Online-Audio.



Vielen Dank!

Auftraggeber:



Umsetzung:

