

Wie groß ist die Nutzung?

62,2% Online-Audio-Nutzer gesamt



43,9 Mio. 2019

58,3% Online-Audio-Nutzer gesamt

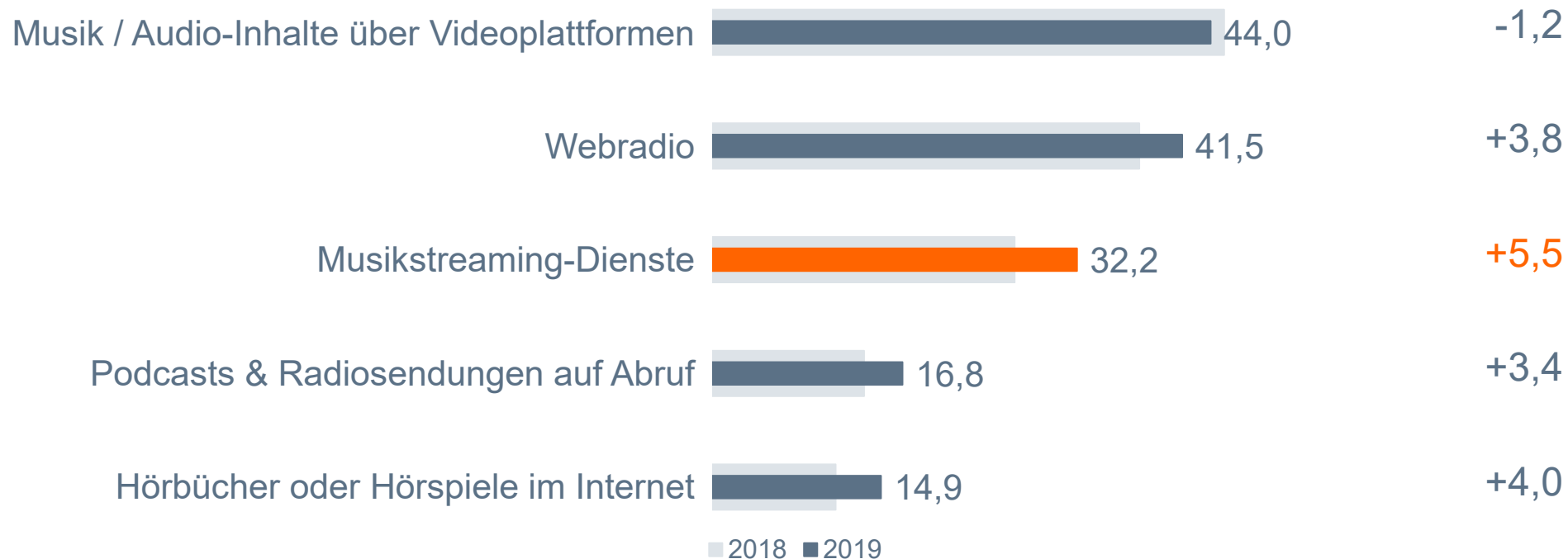


40,9 Mio. 2018

Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Was wird genutzt?

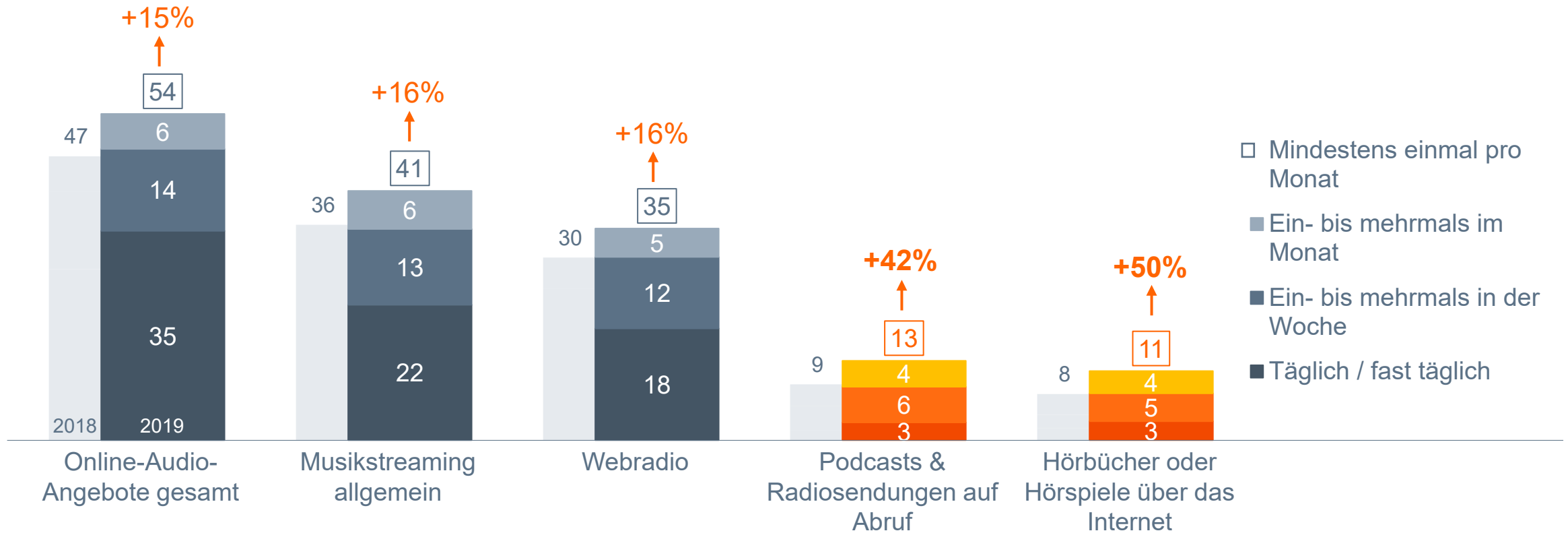
62,2% Online-Audio-Nutzer gesamt



Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Wie häufig werden Online-Audio-Angebote genutzt?

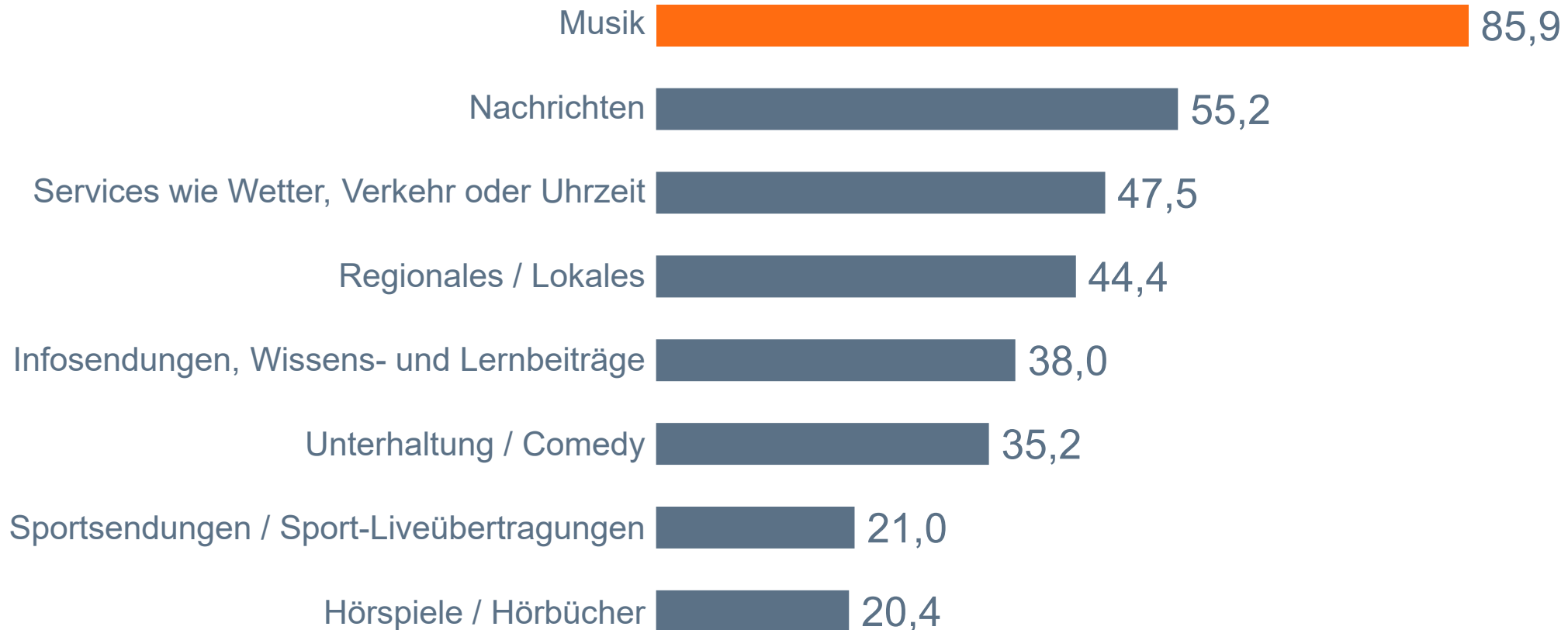
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Online-Audio-Angebote gesamt: Welche Inhalte werden genutzt?

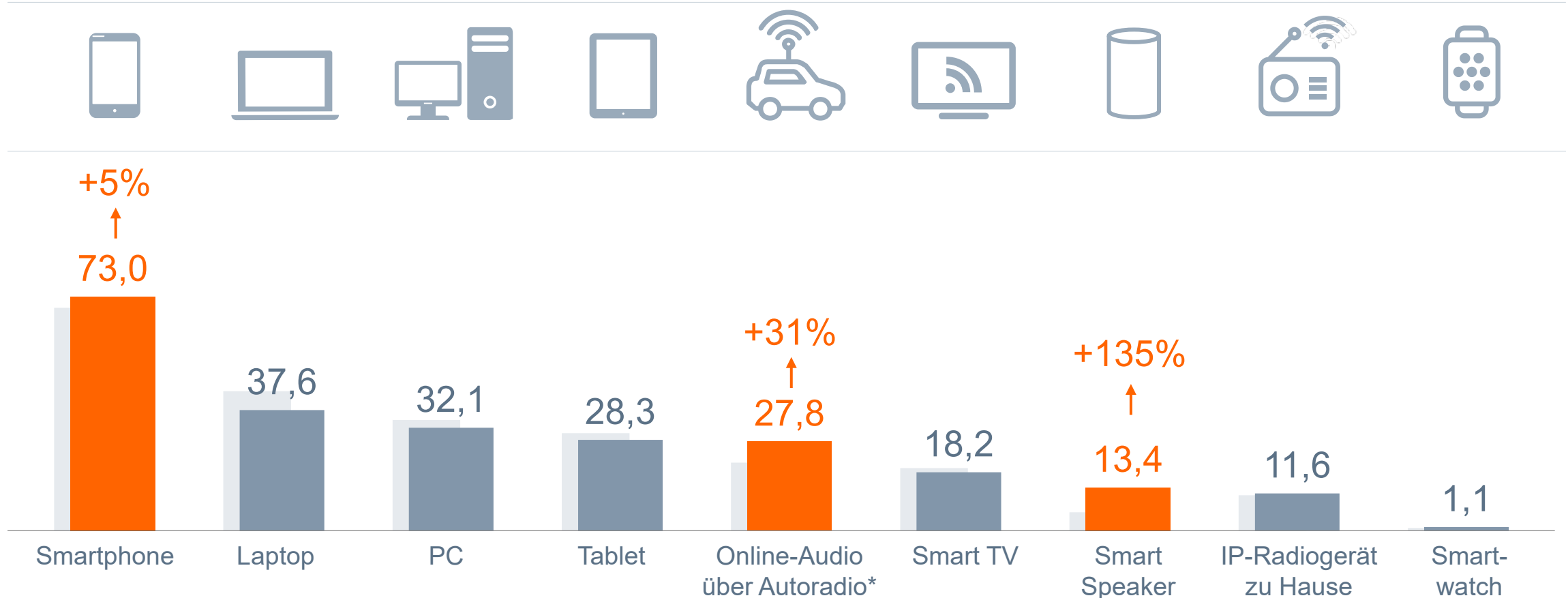
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Über welche Geräte wird Online-Audio genutzt?

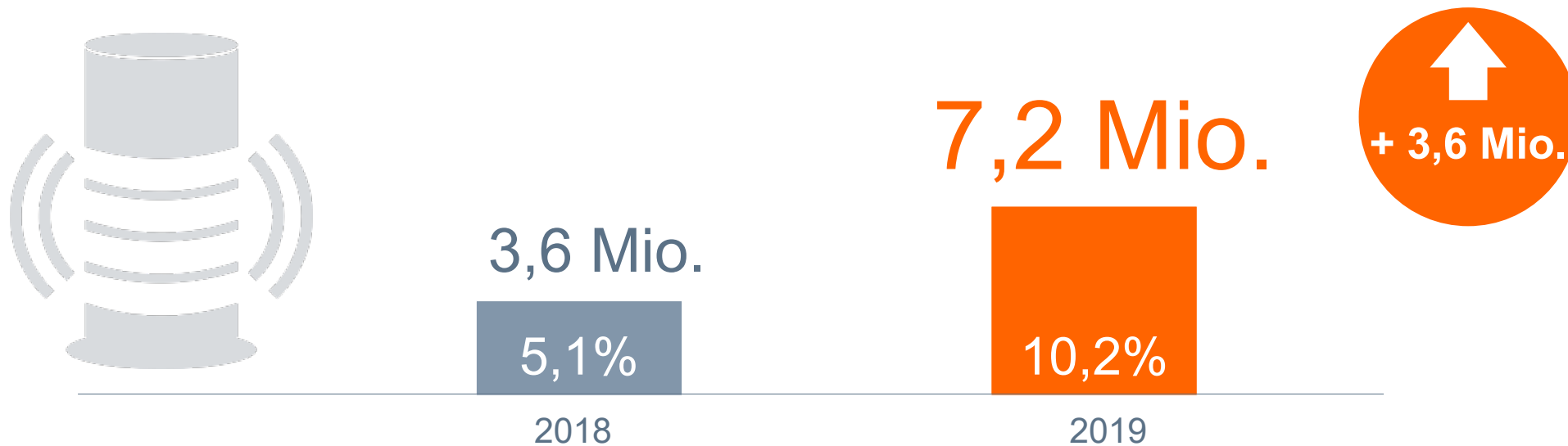
Basis: Online-Audio-Nutzer



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Wie viele Personen haben Zugang zu einem Smart Speaker?

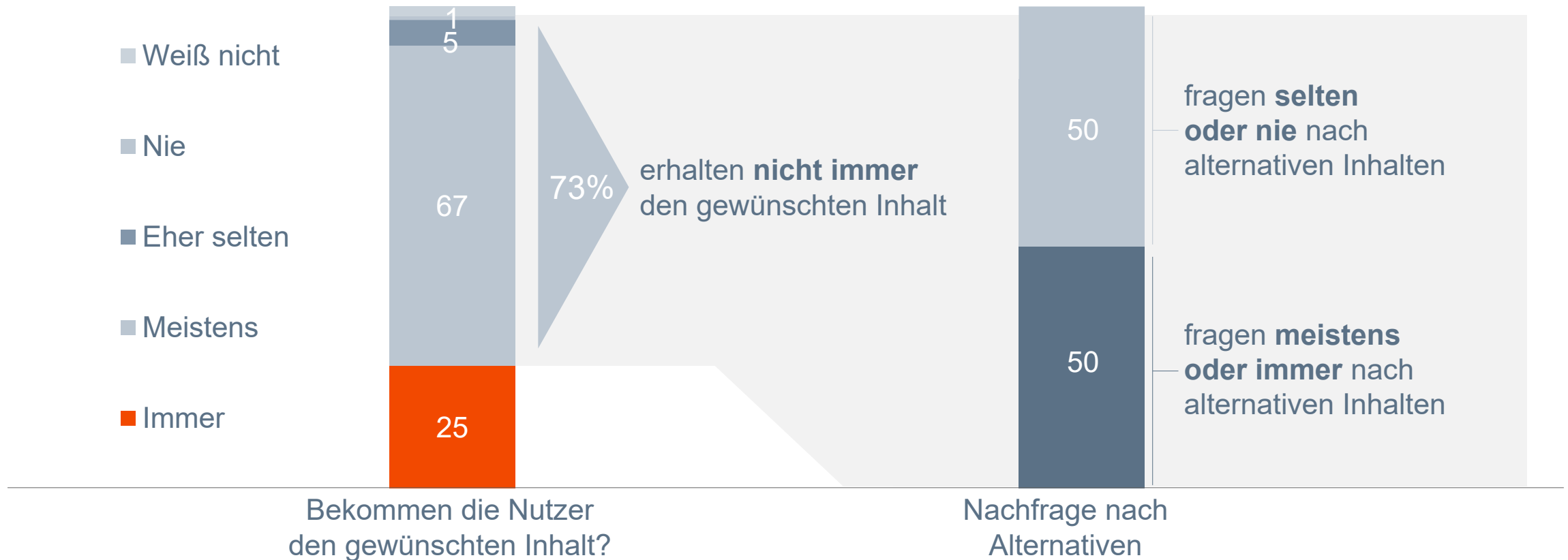
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Wie häufig wird nach alternativen Inhalten gefragt?

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)